

LA SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN AMBIENTAL DE LOS PERIODISTAS QUE INFORMAN SOBRE MEDIO AMBIENTE EN LA PROVINCIA DE A CORUÑA. UN ENFOQUE SOCIOEDUCATIVO¹.

Isabel Lema-Blanco & Ricardo García-Mira

Grupo de Investigación Persoa-Ambiente . Universidade da Coruña.

Los medios de comunicación cumplen una importante función educadora y socializadora, tanto por su capacidad de influir en las actitudes y en la construcción de normas sociales, como por constituir la principal fuente de información ambiental accesible a amplios sectores sociales (Díez Nicolás, 2004; CIS, 2005). El objetivo general de esta investigación es tratar de profundizar y contribuir al conocimiento de la función mediadora -o educadora- de los medios de comunicación social, analizando el tratamiento informativo de las problemáticas ambientales en la provincia de A Coruña desde la perspectiva del periodista y, más concretamente, analizando su competencia profesional para informar sobre las distintas problemáticas ambientales. Así, en primer lugar se indagó sobre la conciencia y sensibilidad medioambiental que poseen los periodistas entrevistados. En segundo lugar, dichos periodistas fueron preguntados acerca de su interés en el llamado "periodismo ambiental". Finalmente, se trató de conocer el grado de formación ambiental que recibieron durante su formación académica y su formación postuniversitaria, así como aquellos aspectos o temáticas ambientales sobre las que están más interesados o necesitarían una mayor formación o conocimiento.

Palabras clave: Medios de comunicación social. Periodismo ambiental. Conciencia ambiental. Formación Ambiental. Educación Ambiental.

1. Introducción.

Las noticias reflejadas en los medios de comunicación representan el medio por el cual los ciudadanos de los países desarrollados adquieren primordialmente su información y cultura ambiental, teniendo en cuenta además que en la mayoría de los casos los ciudadanos no tienen una experiencia directa con estas problemáticas ambientales. En este sentido, las actitudes ambientales de las personas no pueden entenderse sin comprender el grado de información ambiental a la que están expuestos, pues los medios de comunicación ofrecen

¹ Citar este artículo: Lema-Blanco, I. & García-Mira, R. (2009). La sensibilización y formación ambiental de los periodistas que informan sobre medio ambiente. Un enfoque socioeducativo. In R. García Mira & P. Vega (coord): *Sostenibilidad, valores y cultura ambiental* (pp. 273-288). Madrid: Ediciones Pirámide.

la materia prima informativa para la construcción social de las representaciones del medio ambiente (Bonnes, Bonaiuto, Metastasio, Aiello & Sensales, 1997), enfatizando o connotando emocionalmente aquellos sucesos, incidentes o noticias relacionadas con él o haciendo visibles problemáticas o crisis ambientales a las que habían estado ajenos. Los medios de comunicación actúan como intermediarios entre la realidad de la que informan, e interpretan, y la sociedad a la que se dirigen cumpliendo, así mismo, una función educativa (Montero, 2002; Lema Blanco y Meira Cartea, 2007).

Centrándonos en España, numerosos estudios realizados durante los últimos años (Montes Ponce, 2001; Díez Nicolás, 2004, García Mira y Lema Blanco, 2005, CIS, 2007, etc.) reflejan que la sociedad española está cada vez más interesada y preocupada por el medio ambiente y la protección de la naturaleza. Los ciudadanos conocen y se informan de las cuestiones ambientales a través de los medios de comunicación y, mayoritariamente, están conformes con la necesaria protección y conservación ecológica; con la necesidad de establecer límites más severos a los niveles de contaminación de vehículos, industrias; o con la necesidad de fomentar la concienciación ambiental a través de campañas de información (CIS, 2005).

En general, la conservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático son preocupaciones recientes de los españoles, sin embargo, todavía ocupan puestos bastante bajos (por debajo del puesto veinte) en la lista de las mayores preocupaciones de los españoles (CIS, 2007) y, en general, el medio ambiente sólo se sitúa en los primeros puestos cuando se produce una catástrofe o una crisis ambiental, y que suele ir también vinculado a un incremento de la cobertura mediática de este tipo de informaciones. Es en estas ocasiones cuando los medios de comunicación cumplen una función primordial, pues la percepción social y el grado de receptividad de la población de los problemas y riesgos ambientales está relacionada directamente con la manera en que son presentados por los medios ante la opinión pública. "La visualización de las catástrofes es importante, como lo es el debate y las controversias que aproximen al público a la complejidad de los problemas que rodean los asuntos del riesgo" (García Mira y García González, 2007, pg.160)

En esta línea, en los últimos años venimos asistiendo a un incremento considerable de la información publicada en los medios de comunicación generalistas sobre el cambio climático. Según el informe CIS de noviembre de 2007 (CIS, 2007), el 95% de los españoles encuestados reconocen haber oído hablar del problema del calentamiento global y del cambio climático, y el 87,6% estarían dispuestos a cambiar sus hábitos y modos de vida para ayudar a la lucha contra el cambio climático. Sin embargo, para la mayoría de los encuestados, el problema del cambio climático todavía no es un problema lo suficientemente urgente como para tomar medidas inmediatas. Analizando conductas proambientales, tan sólo el 42% reconoce utilizar bombillas de bajo consumo, y apenas el 27% utiliza el transporte público habitualmente.

En consecuencia, si tenemos en cuenta el grado de información que percibe la ciudadanía, analizamos sus principales fuentes de información y constatamos la ausencia mayoritaria de comportamientos proambientales deseables, no es de extrañar que algunos autores (Igartúa, 2002; Montero, 2002) denuncien la incapacidad de los medios de comunicación para interpretar y transmitir con rigurosidad la información ambiental, y pongan en cuestión el papel que están cumpliendo los medios a la hora de promover los diferentes discursos sociales sobre el medio ambiente.

Desde otro punto de vista, la mayoría de los estudios que analizan la calidad de la información ambiental o científica han empleado una metodología tradicional de análisis de contenidos, género u orientación de dicha información ambiental. Dichos estudios coinciden en hacer una valoración negativa del trabajo periodístico argumentándolo, entre otros, en la existencia de un elevado número de informaciones erróneas o que manifiestan un desconocimiento de la problemática ambiental, una simplificación excesiva de la misma, ausencia de rigor científico, un exceso de "morbo" en el tratamiento informativo (véase Montero, 2002; León, 2003), y que en general no permiten una comprensión real de los problemas ambientales.

En general, la literatura científica que estudia el tratamiento del medio ambiente por los *mass media* concluye que la escasa calidad de la información ambiental es preocupante, sobre todo si, como se mencionó anteriormente, las estadísticas demuestran que los medios de comunicación generalistas son la principal (prácticamente la única) fuente de información ambiental de la inmensa mayoría de la sociedad. Sin embargo, a pesar de la plena coincidencia respecto de la importancia de la calidad de la información ambiental desde un punto de vista educativo, científico e incluso periodístico (véase los congresos de la APIA²) apenas existen investigaciones centradas en la experiencia profesional del periodista que escribe sobre estas cuestiones, analizando la formación de los mismos, las creencias personales, los roles que ellos mismos perciben que desempeñan, y sobre todo, las dificultades añadidas al ejercicio de su profesión que conlleva el recubrimiento de las problemáticas ambientales.

No obstante, recientemente se han publicado algunos estudios en esta línea, que han tratado de abordar las distintas problemáticas que rodean el trabajo diario del periodista, los conflictos internos y externos que condicionan el trabajo del profesional (Véase: Friedman, 1994; Archibald, 1999; Montero, 2002; Elías, 2002; Tellechea, 2002; APIA, 2003; Montaña, 1998; Lema Blanco & Meira Cartea, 2005 y 2007), e incluso existen ya algunas dirigidas a los periodistas o comunicadores ambientales (De Castro, 2002; Montero Sandoval, 2002) con el

2 APIA: Asociación de Periodistas de Información Ambiental.

objetivo de lograr una especialización en información ambiental, una comunicación ambiental de calidad, y que satisfaga las necesidades educativas de la sociedad occidental.

Dichas investigaciones arrojan que la complejidad que conllevan los temas ambientales, que obliga a los periodistas a un esfuerzo de simplificación y clarificación, y la incertidumbre que rodea los problemas ambientales condicionarían la cobertura informativa de los temas ambientales así como la predominancia de los aspectos económicos o sociales del problema por encima de los ambientales, aunque esto también estaría ligado a la línea editorial del medio (Archibal, 1999; Lema Blanco y Meira Cartea, 2007). Por otro lado, es preciso también mejorar la formación inicial y específica del periodista respecto a los conflictos ambientales, desde una perspectiva global y sistémica. Una información ambiental de calidad requiere de programas de formación continua que formen a los profesionales periodistas en la adquisición de habilidades periodísticas, técnicas de investigación, comprensión de los riesgos globales, etc (Friedman, 1994).

Esta es la línea de investigación del trabajo que se presenta, el estudio de la competencia para informar sobre cuestiones ambientales de los periodistas de la provincia de A Coruña. Galicia ha sido, por desgracia, protagonista de muchas portadas y titulares de prensa debido las frecuentes catástrofes medioambientales, como fue el reciente hundimiento del petrolero Prestige (2002) en la que, en términos generales, los medios de comunicación y los periodistas gallegos realizaron un importante esfuerzo editorial y profesional, mayor al habitual en este tipo de informaciones (Lema Blanco y Meira Cartea, 2007). Han sido el número de portadas que acaparó la catástrofe y en la preferencia de los géneros interpretativo y de opinión lo que nos ha dado la medida de la repercusión social del Prestige (Consello da Cultura Galega, 2004) y lo que nos ha hecho reflexionar sobre la necesidad de conocer e indagar sobre la competencia, la formación y la propia ética profesional que tienen los profesionales que cubren las informaciones ambientales en nuestra comunidad, no sólo en momentos excepcionales de catástrofe, sino en el día a día de un medio de comunicación de ámbito gallego, provincial o local.

2. Objetivos.

El objetivo general de esta investigación es tratar de profundizar y contribuir al conocimiento de la función mediadora -o educadora- de los medios de comunicación social, analizando el tratamiento informativo de las problemáticas ambientales en la provincia de A Coruña desde la perspectiva del periodista y, más concretamente, analizando su competencia profesional para informar sobre las distintas problemáticas ambientales.

Para lograr este objetivo general, fueron abordados los siguientes objetivos específicos:

1º. Evaluar la conciencia o sensibilidad medioambiental de los periodistas de la provincia de A Coruña.

2º: Evaluar la capacitación de los periodistas para informar sobre las cuestiones medioambientales, a través del análisis de:

- (a) La calidad de la formación ambiental percibida por el propio periodista, tanto en la formación universitaria como de reciclaje continua.
- (b) El interés manifestado por el periodista acerca de la especialización en "periodismo ambiental" y las motivaciones para el aprendizaje de habilidades específicas de esta especialidad periodística.
- (c) Las necesidades formativas/ educativas de los periodistas, respecto a tópicos frecuentes o principios ecológicos necesarios para realizar una información ambiental de calidad.

3º Evaluar la atribución de responsabilidad y la capacidad educadora (o concienciadora) medioambiental que estos periodistas si atribuyen a si mismos.

3. Metodología.

Población estudiada.

Fueron invitados a participar en este estudio 60 periodistas pertenecientes a 15 medios de comunicación distintos, tanto públicos como privados, con sede en alguna de las ciudades de la provincia A Coruña, y que cubrían habitualmente las secciones de "Galicia", "Sociedad", "Economía" o "Marítima", por ser las secciones en las que las problemáticas de contenido medioambiental suelen tener una presencia continua. Fueron también incluidos periodistas que cobren habitualmente temáticas incluidas en las secciones de "Local" o "Comarca", sobre todo aquellos que, por pertenecer a una delegación, abarcan todo tipo de temas, desde los más locales hasta los de ámbito nacional. La mayoría de los periodistas trabajaban en A Coruña o en Santiago de Compostela (sedes centrales de la mayoría de los medios), pero también fueron entrevistados periodistas de delegaciones como Carballo, Cee o Ferrol. Dada la importancia que tienen los medios de comunicación audiovisuales sobre la sociedad (la TV y la Radio son la principal fuente informativa de la inmensa mayoría de la sociedad), y teniendo en cuenta la relevancia informativa que tuvieron estos medios en la cobertura de la catástrofe del *Prestige*, se intentó que la representación de medios escritos y audiovisuales fuese similar.

Instrumentos de análisis.

Para la realización del estudio se partió de una estrategia metodológica preferentemente cualitativa, diseñándose un cuestionario de respuestas cerradas, semicerradas y abiertas, elaborado específicamente para este estudio. Se realizaron análisis descriptivos y de representación gráfica de los datos, y para la interpretación de las respuestas abiertas se aplicó el esquema de análisis de datos y categorías diseñado por Miles y Humberman (1994).

Así mismo, se incluyó una adaptación al gallego de la NEP Scale (Dunlap & Van Liere, 1978 y 2000) para cuya interpretación se realizaron un análisis de escalamiento multidimensional y de conglomerados jerárquicos, y un análisis de dendogramas.

El cuestionario diseñado trató abordar las siguientes cuestiones: (a) variables sociodemográficas; (b) motivaciones e intereses sobre el periodismo ambiental; (c) formación en periodismo ambiental; (d) valores o creencias personales sobre la protección del medio ambiente; (e) participación personal en la cobertura del Prestige; (f) función educativa de los medios de comunicación. En este artículo nos centraremos en el análisis de los resultados de los puntos a, b, c, y d.

Procedimiento.

El cuestionario diseñado fué facilitado a los periodistas en formato electrónico (a través de la herramienta de software *Phpsurveyor*) y cumplimentado a través de una web habilitada al efecto y de acceso restringido para los propios sujetos entrevistados garantizándoseles, así mismo, su anonimato.

La utilización de la herramienta software seleccionada permitió tener un control exhaustivo de los cuestionarios cubiertos, de la personalización y privacidad de las respuestas, proporcionó una análisis estadística básica de los resultados, permitió la exportación de los datos recogidos a SPSS y, finalmente, facilitó enormemente el procedimiento de cumplimentación del cuestionario por parte de los sujetos entrevistados, permitiéndoles contestar a las diferentes preguntas en el momento que más les convenía, extenderse en las respuestas abiertas, así como hacer una reflexión previa y privada de las respuestas.

4. Resultados.

a) Análisis de la muestra estudiada.

El cuestionario fué cubierto correctamente por 40 profesionales, lo que supuso un índice de respuesta del 66%, un porcentaje bastante aceptable si tenemos en cuenta que el índice de

respuesta de este colectivo en estudios previos (Rodríguez Andrés, 2002; Canel y Sánchez-Aranda, 1999; Martín y Amurrio, 2003) no suele superar el 45%.

La media de edad de los entrevistados fué de 33,5 años lo que refleja unas redacciones muy jóvenes, lo que concuerda con otras investigaciones de ámbito estatal y gallego (Tuñez y López, 2002). Así mismo, más del 60% de la muestra son mujeres.

En cuanto a los medios representados, el 47,5% de los periodistas pertenecen a "prensa escrita" (un total de 17) y el 52,5% desempeñar su profesión en medios audiovisuales como la radio (un total de 15), televisión (un total de 6).

En relación con la propiedad de los medios de comunicación, el 92% de la muestra trabajaba en medios de propiedad privada, debido a que la mayoría de los medios de comunicación de la provincia están en manos de empresas privadas, y en segundo lugar, debido también a que existe una cierta reticencia de los periodistas del sector público a participar en estudios de este tipo.

b) Creencias y valores ambientales de los periodistas de la provincia de A Coruña.

Para hacer una evaluación general del grado de conciencia o sensibilidad ambiental de la muestra, empleamos la Nep Scala diseñada por Dunlap e Van Liere (1977, 2000), que analiza las creencias o valores primitivos de los individuos sobre el medioambiente, y que definen como "paradigma ambientalista".

Los resultados muestran, sin ninguna duda, una tendencia claramente "proambiental" de los periodistas entrevistados, pues en 11 de los 15 ítems contemplados en la escala han sido seleccionadas mayoritariamente las respuestas denominadas "proambientales". Sin embargo, a pesar de la manifiesta sensibilidad proambiental que refleja la escala, los periodistas no parecen ser conscientes de las causas reales y de las consecuencias de los problemas ambientales. En este sentido, comprenden la problemática relacionada con la necesidad de equilibrio de la naturaleza y de la crisis ecológica; pero no abandonan la idea de que los recursos son inagotables o persisten en la idea de que el crecimiento demográfico no es un problema ambiental de primero orden.

No obstante, no debemos olvidar que la NEP Scala indica sólo una tendencia, una creencia común respecto de la relación entre el ser humano y el medio ambiente y que, aunque las respuestas de la muestra de periodistas estudiada coincida mayoritariamente con una posición ecocéntrica, ésta puede venir dada también por una reflexión interna del periodista que contestaría de acuerdo a la "respuesta socialmente esperada".

En todo caso, aunque los valores y las creencias "proambientales" previas son fundamentales a la hora de analizar las conductas, también es cierto que existen una serie de factores sociales (y laborales) que van a condicionar la conducta de estos profesionales y el ejercicio de esta profesión. Nos referimos a factores de índole interna pero también externa, como la línea editorial del medio en el que trabaja, la posibilidad de acceso a fuentes informativas de calidad, las oportunidades para realizar un trabajo de investigación o que implique una mayor reflexión y análisis y, especialmente, al formación en periodismo ambiental que haya recibido dicho profesional.

c) El interés de estos profesionales por el periodismo ambiental.

El 85% de los periodistas participantes en el estudio manifestaron mostrar "*bastante*" o "*mucho interés*" por la especialidad del periodismo ambiental, es decir, por la cobertura informativa de temáticas ambientales, o por las características propias de esta especialidad periodística. En principio, este interés manifiesto por el periodismo ambiental, no solamente entendido como especialidad profesional, sino como una sensibilidad hacia la cobertura de las problemáticas socioambientales, es un resultado positivo y significativo en un sector profesional que tanta influencia puede tener en la sociedad gallega y coruñesa tal y como demostraron estudios previos realizados en el mismo ámbito espacial (García Mira & Lema Blanco, 2005; García Mira y García González, 2007), que reflejaban que las principales fuentes de información, y las que mayor confianza inspiraban eran la prensa escrita, y la radio y la televisión, muy por encima de la confianza en Internet o en los gobiernos local y autonómico.

Abordando los motivos por los que el periodista está o pueden estar interesado en el periodismo ambiental, la mayoría (55%) de los encuestados señaló como motivación principal "*la seriedad de los problemas ambientales*", seguido de la "*demandas de información ambiental por parte de la sociedad*", y en tercer lugar "*la transmisión de valores ambientales*". También motivaciones relacionadas con la "*ética periodística*" fueron resaltados por un porcentaje significativo de los periodistas (25%), en el segundo puesto de las motivaciones sugeridas. Estos resultados coinciden con investigaciones previas (Friedman, 1994) en las que el incremento de la preocupación sobre el medio ambiente, el incremento de la cobertura mediática sobre el medio ambiente y la seriedad de los problemas ambientales ya figuraban entre las principales motivaciones de los estudiantes de periodismo ambiental.

La inmensa mayoría de los encuestados valoraron como última opción las "*oportunidades laborales o de promoción profesional*". Otra de las razones que tampoco semejan motivar a los periodistas son la "*oportunidad de realizar un trabajo de mayor análisis e interpretación*",

o la “calidad del trabajo periodístico” lo que parece confirmar un pensamiento bastante negativo de los periodistas acerca de la calidad de la información ambiental que están proporcionando los medios españoles (Martín Sabarís & Amurrio Vélez, 2003).

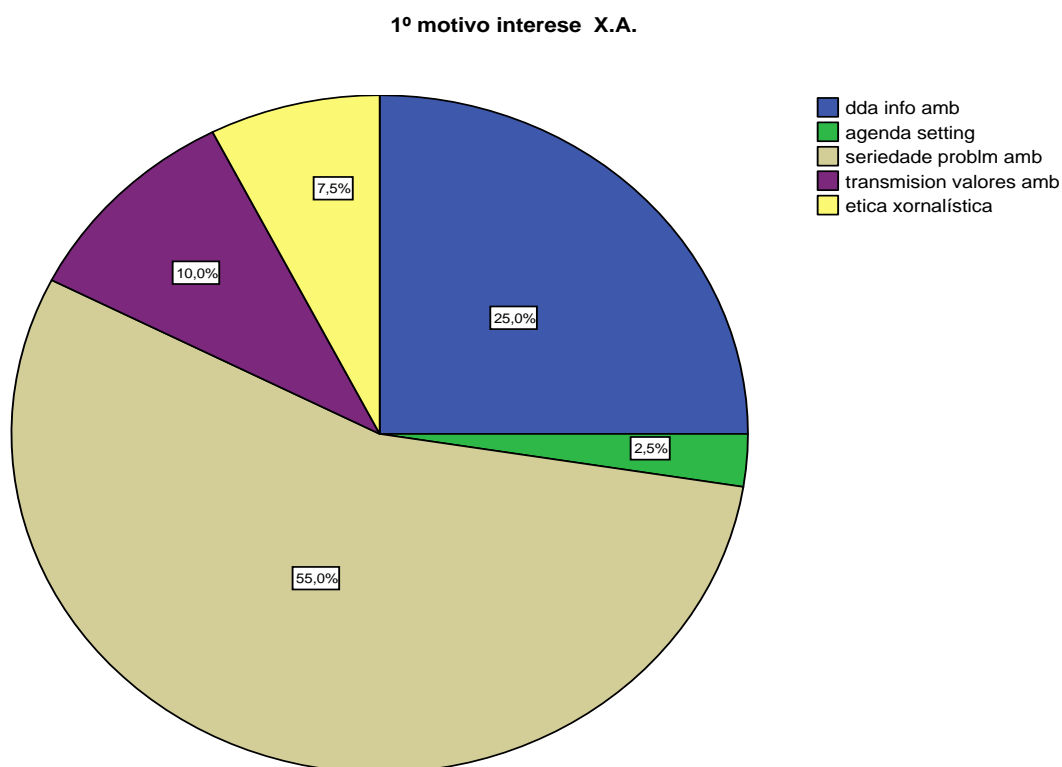


Figura 1.- Motivos de interés por el periodismo ambiental (1ª prioridad)

d) La formación y la especialización medioambiental de los periodistas.

En primer lugar, podemos decir que los periodistas entrevistados mostraron una percepción totalmente negativa de la calidad de la formación ambiental que recibieron durante su etapa universitaria. En este sentido, más del 60% valoraron dicha información como “mala”, o “muy mala o inexistente” (32%). Parece, por lo tanto, necesario que los futuros profesionales de la comunicación tengan la oportunidad de profundizar en la especialidad socio-ambiental (al igual que existe especialización en otras temáticas como economía, historia, sociología, cine, deportes, etc).

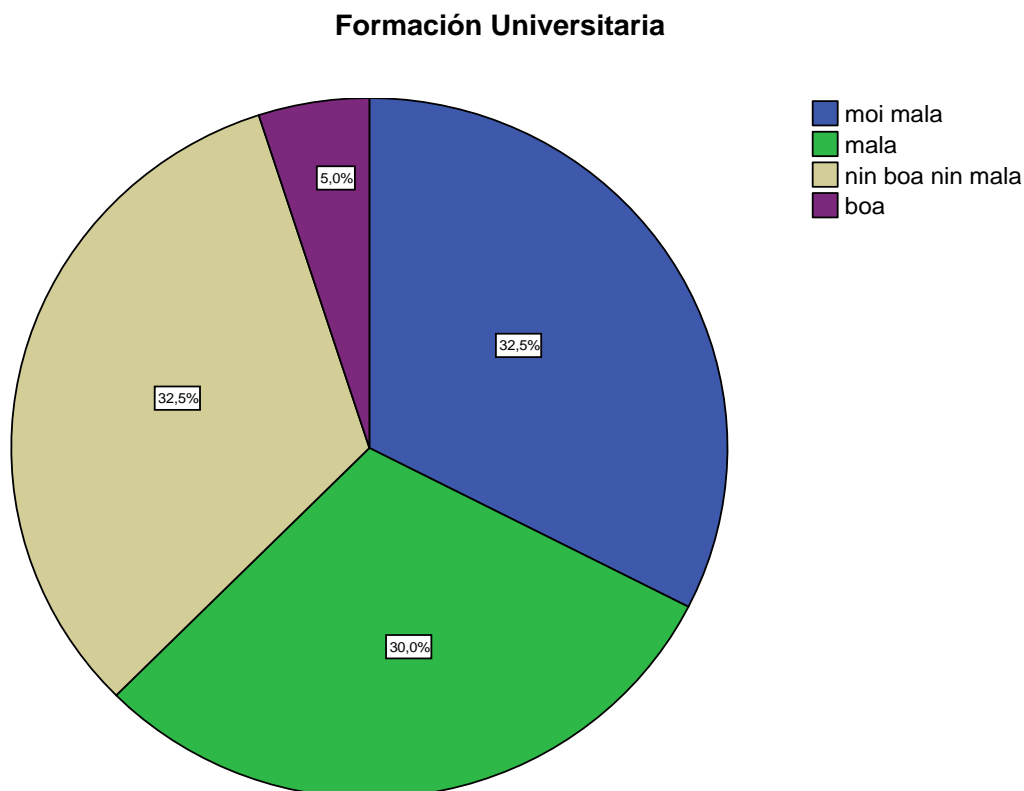


Figura 2.- Percepción de la calidad de la formación sobre periodismo ambiental recibida en la Universidad.

La calidad de la formación sobre periodismo ambiental o medio ambiente que el periodista recibió o recibe en su etapa post-universitaria, a la que hemos llamado "formación continua" (cursos, jornadas, seminarios, masters, etc..), es valorada otra vez de modo negativo. Así, más de un 40% de los encuestados la calificó de "mala" o "muy mala o inexistente". Por otro lado, tan sólo un 27,5% de la muestra reconocieron haber asistido al menos a un curso o jornada formativa en cuestiones relacionadas con el ejercicio del periodismo ambiental.

Respeto a las entidades que habitualmente desarrollan este tipo de formación, un 50% de los encuestados seleccionaron la opción "Universidad", destacando también como formadoras las entidades ecologistas (señaladas por el 25%). El medio de comunicación en el que desarrolla su labor profesional es, en un 10% de los casos, el ofertador de esta formación. Las asociaciones de periodistas, o el Colegio Profesional de Periodistas de Galicia, son un medio de formación periodística, pero de menor relevancia (12%).

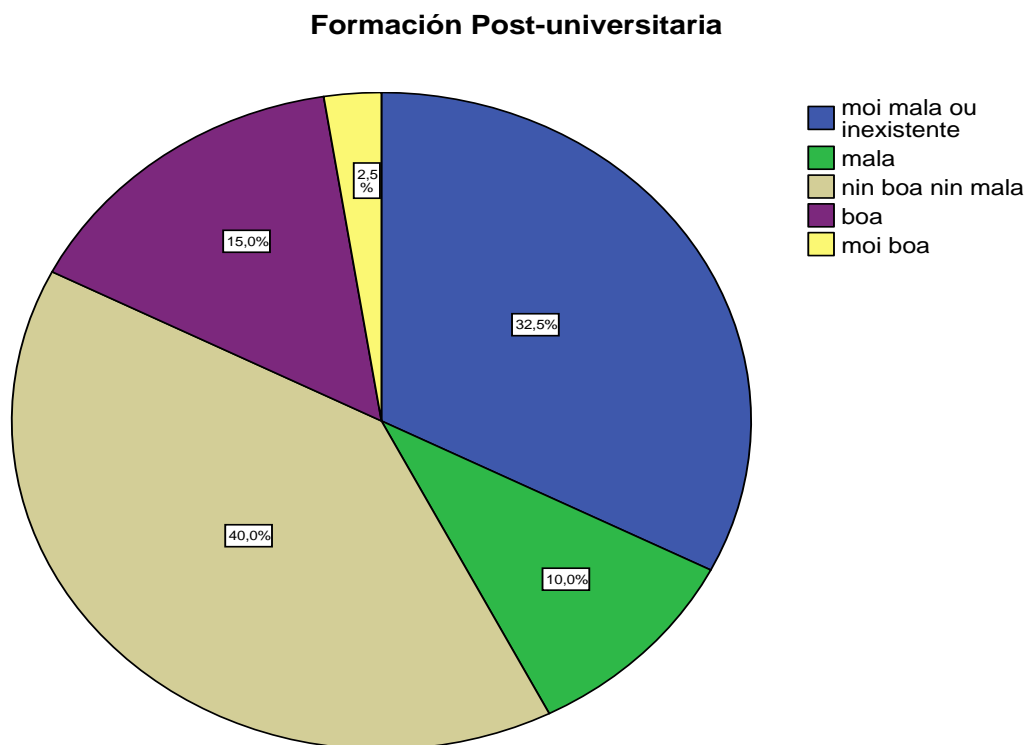


Figura 3.- Percepción de la calidad de la formación sobre periodismo ambiental recibida en la etapa postuniversitaria (formación continua).

e) Tópicos ambientales de interés formativo para los periodistas coruñeses.

Los periodistas de la muestra fueron también preguntados sobre aquellas temáticas más relacionadas con el periodismo ambiental o con las problemáticas medioambientales sobre las que desearían tener una mayor formación. en este sentido, más del 50% se manifestaron interesados por obtener una mayor formación en temas relacionados con la contaminación urbana o industrial (riesgos ambientales, residuos; agua; tráfico; contaminación ambiental, etc..). Así mismo, también mostraron interés por adquirir o mejorar sus conocimientos sobre problemas que podemos denominar globales (*cambio climático; capa de ozono*) o en energías renovables.

Así mismo, el periodismo ambiental figura como la tercera preferencia de estos periodistas, lo que resulta paradójico con la pésima formación que en este campo manifestaron tener los periodistas encuestados, o el escaso interés que mostraron en la adquisición de habilidades propias de este tipo de especialización periodística a lo largo de su carrera profesional.

Es posible que la reciente catástrofe del Prestige, y su participación en la cobertura informativa de la noticia (en la que participaron el 60,7% de los encuestados) tenga que ver

con el interés manifestado hacia el "periodismo ambiental", teniendo en cuenta también que se trató de una crisis ambiental que causó una inmensa expectación social, que repercutió en la propia organización del trabajo y en los géneros periodísticos empleados (Consello da Cultura Galega, 2004) y que les pudo hacer percatarse de la falta de formación específica en estos temas.

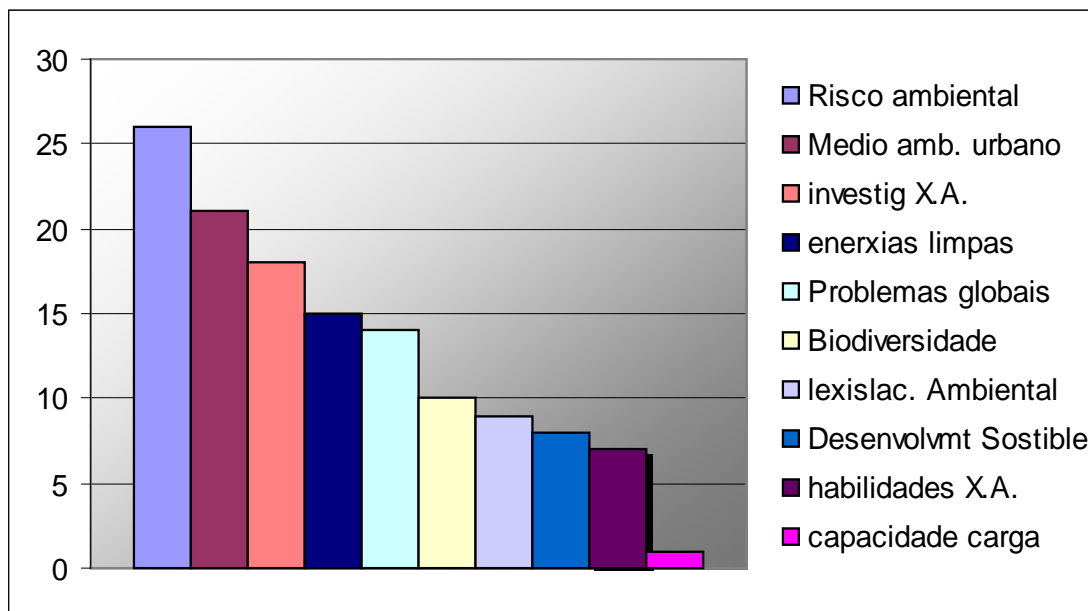


Figura 4.- Temas o topicos sobre los que el periodista desexaría tener una mayor información y formación (respuesta múltiple).

5. Discusión.

La muestra analizada se caracteriza por formar parte de plantillas con profesionales muy jóvenes (con una media de 33,5 años) y que por lo tanto han recibido una formación universitaria en periodismo e incluso han podido realizar algún tipo de master o especialización. Sin embargo, si analizamos la formación de los periodistas que habitualmente dan cobertura a las distintas problemáticas ambientales de la provincia de A Coruña, vemos que ninguno ha recibido una buena formación académica sobre estos temas, y que tampoco se han formado a lo largo de su etapa postuniversitaria en cuestiones que requiere de una cierta formación específica, tal y como se comentó anteriormente. Estos resultados son, así mismo, transferibles al resto del Estado Español, en el que existe un déficit importante de formación en comunicación ambiental, y esta especialidad sigue sin estar consolidada en la mayoría de las universidades españolas (León, 2002).

No obstante, los periodistas entrevistados si reflejan una alta sensibilidad o conciencia "proambiental" y un interés por conocer o adquirir conocimientos (en materias relacionadas

con el riesgo ambiental, la contaminación urbana o las problemáticas de carácter global) o competencias específicas del periodismo ambiental debido, principalmente, a razones relacionadas con la importancia y seriedad de los problemas ambientales; la demanda social de más y mejor información sobre medio ambiente; la posibilidad de transmitir valores ambientales a través del ejercicio de su profesión; y, finalmente, razones de ética periodística. En todo caso, la especialización en periodismo ambiental no implicaría, según estos periodistas, ni mayores oportunidades laborales o de promoción profesional, ni la oportunidad para realizar un trabajo periodístico de mayor calidad, análisis e interpretación.

En todo caso, la sensibilidad ante los problemas ambientales y el interés por la puesta en práctica, en el ámbito del ejercicio de la profesión de periodista, de periodismo ambiental es el primer paso, imprescindible pero no único, para que los medios de comunicación- y por extensión el periodista- puedan cumplir con su función educadora o de concienciación ambiental.

Sin embargo, además de esa preocupación e interés por el medio ambiente es preciso también que el profesional disponga de los conocimientos y herramientas necesarias para desarrollar convenientemente dicha función, pudiendo aportar una visión crítica, global y sistémica de los procesos que engloban cada una de las problemáticas socioambientales que deben de ser abordadas. El profesional debe conocer los rasgos característicos de esta especialidad, como son la interdisciplinariedad, la utilidad y el servicio a los lectores (comprendido desde una perspectiva educadora o concienciadora). El periodismo ambiental trabaja la actualidad como proceso y deben de moverse en “realidades complejas” donde “el largo plazo y la catástrofe son dos elementos comunes” (Fernández Reyes, 2004).

Así, diversos autores han caracterizado la información sobre medio ambiente que se realiza por los medios de comunicación como una información en la que predominaría el sensacionalismo y el catastrofismo, el contenido socio-político del tema, y el fenómeno de “*agenda setting*” (McCombs y Shaw, 1972). La cobertura mediática de este tipo de problemáticas se encuentra modulada por la contingencia de la cotidianidad, es decir, los hechos de carácter ambiental que llegan a ser noticia se refieren principalmente a los sucesos- desastres, riesgos ambientales para la salud, cambio climático, cumbres políticas- de cada momento (Cortés, Aragonés, Sevillano & Amérigo, 2004).

No obstante, como hemos visto, apenas existe formación ambiental en las facultades de periodismo, y las propias empresas tampoco se muestran dispuestas a potenciar este tipo de información y, en general, ante una problemática ambiental concreta suelen prevalecer los géneros informativos frente a los interpretativos, y una orientación informativa sobre una orientación más constructiva o educativa (Pereira, Barbeita e Toural, 2007; Consello da Cultura Galega, 2004).

En este sentido, aunque el interés de las empresas informativas en mejorar la calidad de la información ambiental sea escasa y la propia formación de los profesionales sea insuficiente, los periodistas sí muestran interés por esta especialidad periodística, y por adquirir competencias profesionales para informar sobre medio ambiente. Una alta formación de estos profesionales influirá positivamente en la forma en que llevan a cabo la función de mediación e interpretación de la realidad. Un periodista mejor formado tendrá mayor capacidad de decisión, de valoración y de análisis, y podrá ofrecer un mejor servicio a la sociedad.

Desde otro punto de vista, tampoco podemos obviar que la transmisión de valores ambientales no sólo se produce a través de la prensa escrita y los programas de carácter informativo, sino que la actividad de entretenimiento de los medios audiovisuales es también una verdadera escuela de emociones, creencias, actitudes y comportamientos para los espectadores, y que tienen efectos a corto, medio y largo plazo (Ruíz & Conde, 2003). A esta actividad de entretenimiento hay que sumarle los mensajes publicitarios con contenidos "ambientales", que también deben ser objeto de estudio (Ruíz y Conde, 2003).

Finalmente, es preciso que desde el campo de la investigación social, del propio periodismo, pero sobre todo desde la propia ciudadanía se reivindique y exija una labor responsable de los medios de comunicación, y que los periodistas asuman finalmente una función verdaderamente educadora, pues sin una información libre, correcta y completa, no es posible una sociedad verdaderamente democrática y digna de sí misma (Sínova, 2003).

6. REFERENCIAS.

APIA (2003). Actas del V Congreso Nacional de Periodismo Ambiental. Madrid: APIA.

Archibald, E. (1999). Problems with environmental reporting: Perspectives of daily newspaper reporters. *Journal of Environmental Education*, 30(4), 27-32?.

Bonnes, M.; Bonaiuto, M.; Metastasio, R.; Aiello, A. & Sensales, G. (1997). Discurso Ambiental y Responsabilidad Ecológica en los Medios de Comunicación en Italia. En R. García Mira, R. Arce y X.M. Sabucedo (Eds), *Responsabilidad Ecológica y Gestión de los Recursos Ambientales* (pgs 63-98). A Coruña: Diputación Provincial de A Coruña.

Canel Crespo, M.J. & Sánchez-Aranda, J. J. (1999). La influencia de las actitudes profesionales del periodista español en las noticias. *Análisi*, 23, 151-170

CIS (2005). *Ecología y medio ambiente*. Estudio nº 2.590.

- CIS (2007). Barómetro de opinión de noviembre 2007. Estudio nº 2.742. Accesible en:
http://www.cis.es/cis/opencms/-Archivos/Marginales/2740_2759/2742/e274200.html
- Consello da Cultura Galega (2004). Informe comunicación e ambiente: cobertura das cuestións ambientais na prensa galega no ano 2002. O Prestige na prensa galega no ano 2002. Accesible en: URL:
http://www.consellodacultura.org/mediateca/pubs.pdf/comunicacion_ambiente.pdf
- Cortés, B.; Aragonés, J.I.; Sevillano, V. & Amérgo, M. (2004). La construcción de problemas ambientales a través de la prensa española. Cuestiones metodológicas y resultados preliminares. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, 5 (1-2), 71,87.
- De Castro, R. (2002). Modelos y teorías de la comunicación ambiental. En R. de Castro (Coord.), más que palabras. Comunicación ambiental para una sociedad sostenible. Valladolid: GEA.
- Díez Nicolás, J. (2004). *El dilema de la supervivencia. Los españoles ante el medio ambiente*. Madrid: Obra Social Caja Madrid.
- Dunlap, R. E. y Van Liere, K. D. (1978). The New Environmental Paradigm. *Journal of Environmental Education*, 9, 10-19.
- Dunlap, R. E.; Van Liere, K. D.; Merting, A. G. & Jones, R. E. (2000). Measuring endorsement of the New Ecological Paradigm: A revised NEP scale. *Journal of Social Issues*, 56(3), 425-442.
- Elías, C. (2002). Periodismo especializado en medio ambiente: el caso Doñana como paradigma de manipulación informativa. *Revista Latina de Comunicación Social*, 47. Accesible en
URL:<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina47febrero/4708elias.htm>
- Fernández Reyes, R. (2004). Periodismo Ambiental y Periodismo Sostenible. *Ámbitos*, 11-12, 311-317.
- Friedman, S.M. (1994). Environmental Journalism Education: A Growing Enterprise. Paper presented at the Annual Meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Media Communication. (Atlanta: 1994).
- García Mira, R. y Lema Blanco, I. (2005). Información y Confianza en el Proceso de Amplificación del Riesgo.. En R. García Mira; A. Fernández González, M^a D. Losada

- Otero y M. Goluboff (Comps.), *Psicología Ambiental, Comunitaria y de la Educación*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- García Mira, R. y García González, C. (2007). A percepción social dos incendios de 2006 en Galicia. Unha análise do risco en relación coa información, a confianza, a educación e a participación. En: Francisco Díaz-Fierros, Xesús Balboa y Xosé Luís Barreiro Rivas (Coords.), por unha nova cultura forestal fronte aos incendios. Informes e conclusións. Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega.
- Igartúa, J.J. (2002). Contenidos medioambientales en televisión y cultivo de creencias sobre el medio ambiente: entre el sensacionalismo y la concienciación. En B. Gutiérrez San Miguel (Edit.), *Medios de comunicación y medio ambiente*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Lema Blanco, I. & Meira Cartea, P. (2007). El Periodista ante el Prestige. La función social y educadora del periodista durante la catástrofe. En: Investigaciones en Educación Ambiental. Madrid: Ministerio de Medio Ambiente.
- Lema Blanco, I. & Meira Cartea P. (2005). La responsabilidad social del periodista ante la catástrofe ambiental: el Prestige como elemento motivador y concienciador. En R. García Mira; A. Fernández González, M^a D. Losada Otero y M. Goluboff (Comps.), *Psicología Ambiental, Comunitaria y de la Educación*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- León, B. (2002). El medio ambiente en televisión. Algunos logros, muchos retos. [En R. de Castro \(Coord.\), más que palabras. Comunicación ambiental para una sociedad sostenible. Valladolid: GEA.](#)
- Martín Sabarís, R.M. & Amurrio Vélez, M. (2003). ¿Para qué sirven los periodistas? Percepciones de los y las profesionales de radio y televisión de la CAPV. *Zer*, 14, 11-27. Accesible en: URL: <http://www.ehu.es/zer/zer14/periodistas14.htm>
- McCombs, M.E. & Shaw, D.L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *The Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187.
- Miles, M.B. y Huberman, A.M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. Londres: Sage Publications.
- Montaño, M. (1998). Periodismo ambiental en Canal Sur Televisión. *Ámbitos*, 1. Accesible en URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999iab/100a/montano.html>
- [Montero Sandoval, J.M. \(2002\). Periodismo ambiental y estrategias de comunicación. En R. de Castro \(Coord.\), más que palabras. Comunicación ambiental para una sociedad sostenible. Valladolid: GEA.](#)

- Montes Ponce, J. (2001). *Medio Ambiente y Desarrollo Sostenido*. Madrid: Universidad Pontificia de Comillas.
- Pereira, X.; Barbeita, S.; Toural, C. (2007). *Análise das informacións publicadas por La Voz de Galicia, El Correo Gallego, El Progreso e La Región sobre os incendios forestais en Galicia nos veráns de 1985, 1989 e 2006*. En: Francisco Díaz-Fierros, Xesús Balboa y Xosé Luís Barreiro Rivas (Coords.), por unha nova cultura forestal fronte aos incendios. Informes e conclusións. Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega.
- Ruíz, C. & Conde, E. (2002). El uso del medio ambiente en la publicidad. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, 3(1), 89-101.
- Rodríguez Andrés, R. (2002). Características socio-demográficas y laborales de los periodistas españoles e índice de satisfacción personal. *Ámbitos, Revista Andaluza de Comunicación*, 9-10, Accesible en: URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/9/art26.htm>
- Sínova, J. (2003). Acerca de la responsabilidad pública del periodista. La verdad, los derechos de los públicos y otras exigencias éticas del trabajo informativo. *Doxa Comunicación*, 1, 171- 184. Accesible en: URL: http://www.uspceu.com/CNTRGF/RGF_DOXA11_614.pdf.
- Tellechea Rodríguez, J.M. (2002). El Conflicto "Info-ambiental": El Caso de Huelva Información (Agosto de 1983-Diciembre de 1992). *Ámbitos*, 11-12, Accesible en: URL:http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/11-12/archivos11_12/tellechea.pdf
- Túñez, M.& López, X. (2000). *Condicións laborais e actitudes profesionais nos medios de comunicación*. Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega.