

EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS COMO HERRAMIENTAS DE INCLUSIÓN SOCIAL Y EDUCACIÓN MEDIÁTICA. EL CASO DE LA EMISORA CUAC FM EN A CORUÑA

Isabel Lema Blanco¹

Grupo de Investigación Persona-Ambiente

Universidade da Coruña

isabel.lema@udc.es

Resumen. Este artículo presenta una revisión sobre el papel de los medios comunitarios como herramientas de dinamización comunitaria e inclusión social. El artículo muestra parte de los resultados del estudio de investigación “Los jóvenes en el tercer sector de la comunicación en España” (Barranquero et al, 2016) en el que los autores han indagado- a través de técnicas cualitativas (grupo focal), cuantitativas (encuesta) y de archivado (revisión documental)- el grado y los tipos de participación de los diversos colectivos sociales (y especialmente los jóvenes) en los medios del tercer sector de la comunicación y los procesos de aprendizaje generados en el mismo. El artículo aborda en qué medida los medios comunitarios, definidos como instrumentos de democratización, capacitación social y aprendizaje social (Lema Blanco, 2015), favorecen la participación activa de la ciudadanía en el medio de comunicación, a través de la dinamización cultural de las comunidades en las que estos medios se insertan. En segundo lugar, se analizan los procesos de formación mediática (Lema Blanco et al, 2016) desarrollados por dichos medios y que capacitan a la ciudadanía (jóvenes y adultos) para ser generadores de contenidos informativos, culturales o educativos, así como para la adquisición de habilidades comunicativas (a través de la producción de un programa radiofónico) y competencias prácticas de edición y manejo de sistemas audiovisuales. Asimismo, algunos de estos medios comunitarios –principalmente emisoras radiofónicas- han destacado también en su rol de facilitadores de procesos de inclusión social de colectivos vulnerables, como las personas que sufren una enfermedad mental, personas con discapacidad o personas en prisión. Finalmente, el artículo muestra la experiencia de una emisora comunitaria local, (Cuac FM en A Coruña) como espacio facilitador de procesos de alfabetización mediática, empoderamiento e inclusión social a través de la colaboración permanente entre el medio, centros educativos formales, diversos colectivos ciudadanos e instituciones benéfico-sociales.

1. Introducción al movimiento de los medios comunitarios. Misión, proyección y funciones desempeñadas

Los medios libres y comunitarios. Definición, misión y educación mediática

Las radios y televisiones libres y/o comunitarias son medios de comunicación privados, independientes, que desempeñan una finalidad social y educativa, y se caracterizan por estar gestionadas mayoritariamente por organizaciones sociales sin ánimo de lucro. Su fin principal

¹ Citar este artículo de la siguiente manera: Lema-Blanco, Isabel (2018). El rol de los medios de comunicación comunitarios como herramientas de inclusión social. El caso de la emisora CUAC FM en A Coruña. En Xosé Manuel Cid et. al. (coord.), *Educación Social e Escola, Unha análise da última década (2006-2016)*, (pp.693-708). Ourense (España): CEESG&NEG.

es satisfacer las necesidades de comunicación de la ciudadanía y habilitar el ejercicio del derecho a la información y libertad de expresión de los integrantes de sus comunidades, sean estas territoriales, etnolingüísticas o de interés (AMARC, 2010). Los medios comunitarios contribuyen al desarrollo social y cultural de sus comunidades de referencia, al constituirse en herramientas de democratización mediática que visibilizan y garantizan el derecho de acceso de aquellos colectivos sociales habitualmente excluidos de las fuentes de información y representación mediática (Couldry, 2010; Kaplún, 1983; Lema-Blanco & Meda González, 2016).

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) y la UNESCO han desempeñado un papel clave en la transferencia de conocimiento y sistematización de buenas prácticas en los medios comunitarios, estableciendo las bases para el desempeño de la práctica radiofónica a través de proyectos de educación mediática (Pavarala, 2013), especialmente en países en vías de desarrollo, donde las radios comunitarias se han convertido en las primeras (y a veces únicas) fuentes de información y educación de las poblaciones locales (Fraser & Restrepo, 2001:71-74). En el ámbito europeo, el Consejo de Europa (2009) o el Parlamento Europeo (2008) han reconocido el rol de los medios comunitarios como herramientas de alfabetización mediática y empoderamiento comunitario (Lewis, 2008, Lewis & Jones, 2006). La alfabetización mediática -entendida como un aprendizaje en y con los medios de comunicación- proporciona a las personas las habilidades y destrezas para la recepción de información que, en los medios libres y comunitarios, se produce a través del intercambio de saberes entre iguales -“peer-to-peer”- y metodologías experimentales -“learning-by-doing”- (Lema-Blanco, 2015). Trabajos recientes muestran como dichas emisoras comunitarias han contribuido a la cohesión social y al empoderamiento de la ciudadanía a través de procesos de aprendizaje de conocimientos y habilidades transferibles al contexto profesional de los participantes (Lema-Blanco, et al, 2016).

Los medios libres y comunitarios en España y su papel inclusivo

En España, existen más de 300 medios de comunicación libres, comunitarios o de titularidad ciudadana que cuentan con una extensa tradición desde la etapa de la transición, principalmente en comunidades como Madrid, Cataluña, Euskadi o Navarra, y que se han extendido en los últimos treinta años al conjunto del territorio español. Entre dichos medios alternativos, destaca el papel desempeñado por un centenar de radios libres, comunitarias y educativas (así como una decena de televisiones ciudadanas), entre las que se incluye una treintena de radios universitarias (ARU, 2016) y un número incierto de emisoras escolares y culturales (Villanueva et al, 2016) o aquellas restringidas al ámbito hospitalario o penitenciario (Contreras y Aguaded, 2012). En su actividad diaria, dichas emisoras comunitarias han abierto sus micrófonos a colectivos habitualmente excluidos o estereotipados por los medios de comunicación (Martínez y Amorín, 2015), como es el caso de jóvenes (Lema-Blanco, 2015), personas con enfermedad mental (García y Meda, 2012; Sande y Leal, 2015) o las personas presas en las cárceles, que facilitan la inclusión social de dichos colectivos, ayudando a derribar estereotipos, prejuicios y autoestigmas (Contreras et al, 2012, 2015). Otros autores han destacado la potencialidad emancipadora el medio, al

favorecer “procesos de empoderamiento de las personas participantes, tanto a nivel individual como colectivo” (García y Meda, 2012:11-12).

Los medios libres y comunitarios en Galicia: el caso de CUAC FM

En Galicia existe actualmente un número reducido de medios que podríamos considerar pertenecientes al tercer sector de la comunicación. Bajo la terminología de radios libres y comunitarias – y agrupadas en la Red REGARLIC- se encuentran actualmente cinco emisoras locales: Rádio Filispim (Ferrol), Cuac Fm (A Coruña), Radio Roncudo (Costa da Morte), Radio Kalimera (Compostela) y Radio Piratona (Vigo). A ellas habría que añadir la licencia Radio Clavi (con inexistente actividad actualmente) y un limitado número de proyectos de radio a través de internet con carácter más o menos permanente como Radio Fedello (Ourense) o Agareso Radio (Pontevedra). La característica definitoria de dichos medios es el su fin no lucrativo, el intenso trabajo voluntario que desarrollan sus asociados y asociadas -ninguno cuenta con personal contratado- así como su inestabilidad jurídica, pues al ser emisoras asociativas, no cuentan con una licencia comercial y se encuentran a la espera de que la administración autonómica convoque un concurso de licencias dirigido a dichos medios asociativos (Lema-Blanco & Meda, 2016). No obstante, dichas emisoras se han dado a conocer en su territorio por hacer protagonistas a las personas y colectivos de sus respectivas comarcas, haciendo difusión de sus realidades, con los mínimos intermediarios posibles (Pérez Pena, 2015). Las emisoras libres gallegas ponen especial atención a la información independiente, a la cultura local y a las culturas minoritarias (Pérez Pena, 2015) así como reivindican su rol educador, capacitando – a través de procesos de formación y tutelaje- a la ciudadanía para ser actores cualificados en los procesos de comunicación social.

2. Objeto del estudio y metodologías empleadas

El presente artículo presenta parte de los resultados del estudio de investigación “Los Jóvenes en el Tercer Sector de la Comunicación en España” realizado por un grupo de catorce investigadores que abordaron, a través de técnicas cualitativas (grupos focales), cuantitativas (encuesta) y de análisis documental, el grado de participación de los colectivos sociales en los medios del tercer sector de la comunicación y los procesos de aprendizaje generados dentro del mismo (Barranquero et al, 2016; Villanueva et al, 2016). En total se han identificado alrededor de 350 medios del tercer sector, de los cuales respondieron a la encuesta *online* un total de 94 (radios, televisiones, prensa escrita y digital). Asimismo, con objeto de conocer las motivaciones, experiencias y aprendizajes percibidos por las personas asociadas, se condujeron cuatro grupos focales con un total de 28 personas de 18 a 35 años de todo el estado (Lema-Blanco et al, 2016). Posteriormente, se realizó por parte de la investigadora un trabajo de análisis documental de la información y materiales impresos y audiovisuales (vídeos, programas de radio, podcasts, entrevistas) respecto de una selección de medios (entre los que se encuentra Cuac FM), con el fin de profundizar en el conocimiento de aquellos proyectos radiofónicos producidos por personas pertenecientes a colectivos minoritarios o infrarrepresentados en los mass media.

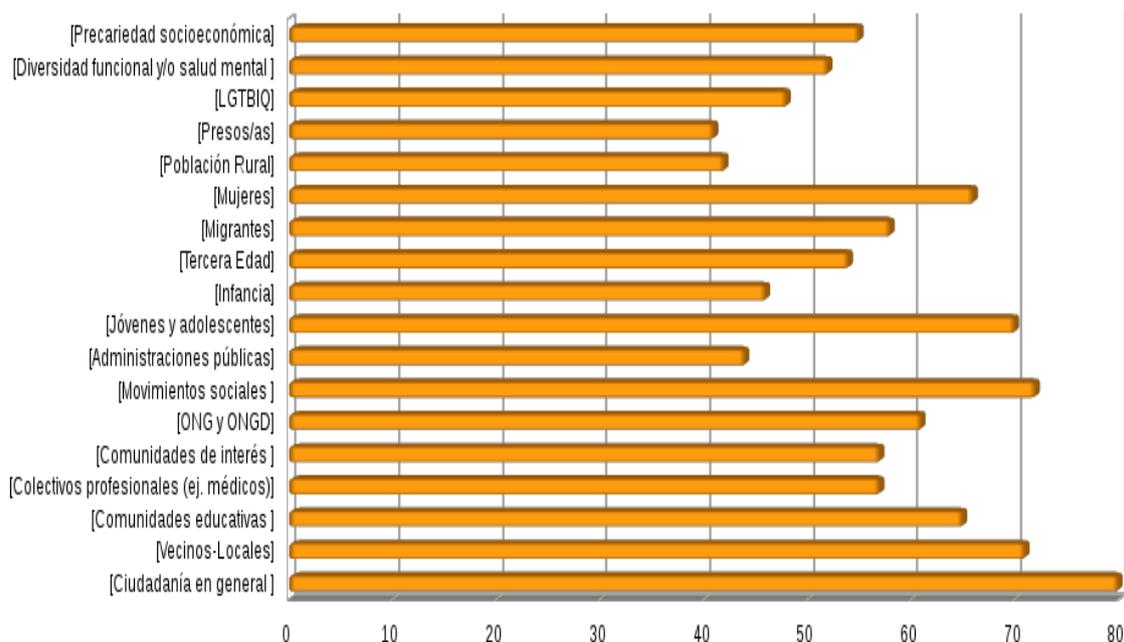
3. Resultados

3.1. La participación de la ciudadanía en el tercer sector de la comunicación

El estudio “Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España” muestra que los medios de comunicación alternativos, libres o comunitarios en España favorecen la participación activa de la ciudadanía en el medio de comunicación, al operar bajo el amparo de asociaciones con fines culturales o educativos sin ánimo de lucro, de carácter predominantemente local, que desempeñan tareas de dinamización de las comunidades en las que estos medios se insertan. Según los resultados de la encuesta realizada, los medios comunitarios proporcionan espacios a la ciudadanía para que se expresen o muestren su opinión (ver figura 1), destacando la alta participación de colectivos vecinales, comunidades educativas (69,1%), movimientos sociales (76%), ONGs (64,8%), jóvenes (75%) y mujeres (70%). Dichos medios reconocen también dar voz otros colectivos minoritarios como las personas con diversidad funcional o salud mental (55,3%) o la población reclusa (43%).

Respecto del tipo de participación de los diferentes sectores en dichos medios comunitarios, la figura 2 muestra que los movimientos sociales, los jóvenes y adolescentes (y las comunidades educativas a las que pertenecen), así como las mujeres, son los colectivos con mayor presencia en dichos medios, al disponer de espacios propios en los que comunicar con el menor nivel de intermediación, así como por su participación en la gestión y toma de decisiones del propio medio de comunicación.

Figura 1. Organizaciones y/o colectivos que disponen de espacios, participan en la gestión o actúan como fuente informativa.

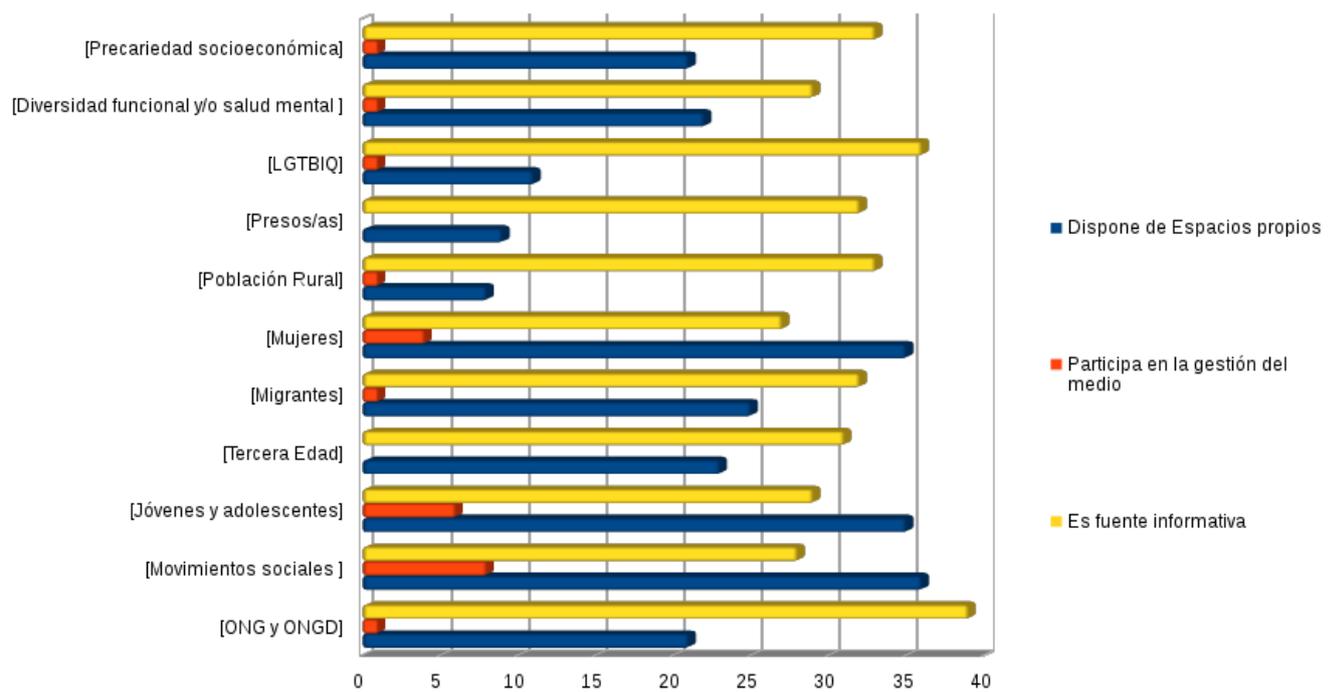


Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta del estudio (Barranquero et al, 2016).

No obstante, el estudio evidencia la reducida participación que los colectivos en el tercer

sector tienen en el día a día de estos medios. Dicha situación debería ser mejorada en el futuro, abandonando su rol como fuente informativa hacia un papel más activo como productor de contenidos mediáticos o como propietarios/as de dichos medios. ONGs, movimientos sociales (y otros colectivos mediáticamente infrarrepresentados) aspiran a hacer llegar a la ciudadanía sus propuestas transformadoras, objetivo que alcanzarían con mayor facilidad si dispusiesen de los conocimientos, habilidades y recursos necesarios para transmitir eficazmente su mensaje.

Figura 2. Tipos de participación de los diferentes sectores en los medios de comunicación.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta del estudio (Barranquero et al, 2016).

3.2. Procesos de aprendizaje en el tercer sector de la comunicación

En tercer lugar, el estudio aborda el papel que desempeña el tercer sector de la comunicación -principalmente las emisoras libres y comunitarias- como instrumentos de alfabetización en distintos órdenes (comunicacionales, de trabajo en equipo, de ciudadanía y valores, etc.). Así, con el objetivo de favorecer el ejercicio del derecho de acceso a la comunicación mediatizada (Cheval, 2014), las radios comunitarias han venido desarrollando en la última década, de manera intuitiva, planes formativos que transmiten –con cierta sistematización– un conjunto de conocimientos teóricos (ej. principios y valores de la comunicación social, producción de contenidos radiofónicos, técnicas de locución, etc.) e instrumentales (ej. manejo del equipamiento audiovisual, software de edición, competencias TIC, etc.). Cabe señalar que en su mayoría, son procesos de aprendizaje “peer-to-peer”, entre compañeros/as, donde las personas experimentadas transmiten a los recién llegados los conocimientos arriba señalados. La inexistencia de un plan formativo específico se suple, habitualmente, por actividades de

acompañamiento y tutelaje a los nuevos socios/as.

Los entrevistados calificaron los medios comunitarios como valiosas herramientas para el desarrollo de competencias personales que son trasladables al ámbito profesional (fuera del medio), como las habilidades comunicativas, tecnológicas, de marketing social, de trabajo en equipo, gestión de grupos y proyectos o búsqueda de recursos económicos. Los jóvenes perciben que, a través de su implicación en un proyecto de carácter social, se produce también un cambio de valores y actitudes, evolucionando desde la percepción individual hacia la creación de conocimiento colectivo y nuevas prácticas de comunicación social. Finalmente, el estudio refleja una creciente colaboración entre el tercer sector y diversas entidades públicas (usualmente institutos y universidades), para la realización de prácticas y otras actividades educativas. No obstante, únicamente el 5% de los medios encuestados ha establecido convenios formales con otras instituciones como ONGs, asociaciones ciudadanas o administraciones públicas.

3.3. Los medios comunitarios como herramientas de inclusión social y educomunicación. El caso de la emisora CUAC FM en A Coruña

En este capítulo se centra en el análisis del modo en que una emisora comunitaria de ámbito local -Cuac FM (A Coruña)- facilita procesos de educación mediática, empoderamiento e inclusión social. Se ha seguido una metodología cualitativa empleando técnicas de observación participante (participando en actividades educativas impulsadas por CUAC, visitas a la emisora durante la emisión de los programas, etc.) y de análisis documental de los productos audiovisuales (programas de radio, entrevistas, conferencias) y publicaciones (redes sociales, entrevistas) disponibles sobre tres proyectos radiofónicos concretos: *A Fume de Carozo*, *Radio Prometea* y *Radioactiva*.

CUAC FM, la radio comunitaria de A Coruña

Cuac FM (emisora fundada en A Coruña en 2006 y gestionada por la asociación cultural “Colectivo de Universitarios Activos”) se ha caracterizado en los últimos años por ser altavoz de numerosos colectivos y movimientos ciudadanos, aportando un grado de pluralidad y versatilidad radiofónica a la homogénea programación de la comarca así como promover la defensa de los derechos humanos, la igualdad y no discriminación y la justicia social (fuente: Web de Cuac FM). Así, la emisora coruñesa emite los boletines informativos de la ONG Amnistía Internacional, el boletín de educación ambiental de la organización ecologista Adega o el contrainformativo internacional Mas Voces. La emisora afirma mantener un contacto directo con el tejido asociativo de la ciudad, contando en su programación con espacios producidos por diversos colectivos sociales como la Asociación Cultural Alexandre Bóveda, el colectivo Proxecto Cárcere, la institución benéfico social Padre Rubinos, la asociación Radio Prometea, el Comité Antisida de Coruña, el colectivo LGTB ALAS o la red Feminismos Coruña (Cuac FM, 2016).

A Fume de Carozo

El programa radiofónico *A Fume de Carozo* nace como un proyecto de educomunicación impulsado por el equipo de normalización lingüística del centro concertado de Educación Primaria y Secundaria Colegio Calasanz-PP Escolapios de A Coruña. Tal y como explica uno de los profesores coordinadores de la actividad, el proyecto surge de manera experimental en el mes de mayo de 2009, y tras la buena acogida por parte del profesorado y el alumnado, se ha consolidado como una actividad semanal a través de la colaboración entre el centro y la emisora CUAC FM:

“*A Fume De Carozo* es un programa que trabaja en el ámbito de la normalización lingüística y fomenta la oralidad de la lengua gallega. Ya está bien de hacer murales y dibujos, hay que hablar en gallego y punto. Alrededor de 2007, ya habíamos oído hablar muchas veces de institutos y colegios que tenían su propia emisora de radio. Veíamos ese proyecto con cariño pero pensábamos que era un poco complicado. En esa época fui entrevistado en Cuac FM y pensé que ese era el espacio que estábamos buscando. Comenzamos el 5 de mayo de 2009. Decidimos estar un mes de prueba. El mes de las Letras Galegas, para ver cómo funcionaba. Obviamente el éxito de esos cuatro programas fue total. La gente se peleaba para ir al programa, porque era una iniciativa innovadora. Nunca habíamos visto nada igual” (Roberto Catoira, 2016).

Desde octubre de 2009 y hasta la actualidad, *A Fume de Carozo* se emite semanalmente (durante el curso académico), en directo en CUAC FM, todos los martes a las 17:00 horas. Asimismo, el equipo coordinador ha abierto su espacio a otros centros educativos que quieran impulsar una actividad de educomunicación en lengua gallega, estableciendo sinergias con centros públicos y concertados, tal y como describe en la siguiente cita uno de sus promotores:

“A parte de la gente de nuestro colegio, que protagonizamos la mayor parte de los programas, también vienen otros colegios privados y concertados como el nuestro así como institutos públicos. Debe ser un de los pocos sitios donde los colegios concertados y los institutos públicos comparten espacios y actividades sin ningún tipo de problema. Normalmente vienen colegios de la comarca y también se está haciendo habitual un instituto de Coristanco. En alguna ocasión ha venido un instituto de Vilagarcía a hacer el programa en la radio. Movemos multitudes” (fuente: Roberto Catoira, 2016²).

A lo largo de la temporada, más de un centenar de niños/as y jóvenes producen, como una actividad educativa promovida por su profesor/a, un guion para un programa de 55 minutos de duración, en el que profesorado y alumnado representan distintos roles (presentadores, locutores), preparan entrevistas, reportajes, y seleccionan la huella sonora del programa. La investigadora ha podido observar en numerosas ocasiones la satisfacción y felicidad que los y las niñas y adolescentes experimentan durante su visita a la emisora y, en especial, una vez

2 *Presentación del proyecto A Fume de Carozo en la Escuela de Verano de Cuac FM, celebrada en A Coruña en julio de 2016.*

han terminado la emisión de programa. Así lo describe uno de los alumnos participantes:

“La verdad es que ir a la radio es una experiencia muy divertida y sobre todo es una oportunidad para ir a la radio, transmitir un programa... Normalmente escuchas la radio desde tu casa y te preguntas como será esto, porque tienes la imagen de los 40 principales, que pulsas el botón y suena la canción. Pero luego llegas allí (a la emisora), y ves a Roberto con una mesa enorme tocando mil botones, y te das cuenta que no es tan fácil. Desarrollamos determinados temas que trabajamos antes en el colegio, nosotros no tenemos tanta imaginación para llenar una hora de programa. Es muy divertido. Incluso es una oportunidad para pensar en tu futuro, porque si esto te gusta, podría estudiar periodismo en un futuro, o carreras relacionadas... es difícil que no te guste” (Fuente: Daniel³, 2016).

El equipo dinamizador de *A Fume de Carozo* destaca la potencialidad de la radio para desarrollar competencias comunicativas. Así mismo, el reto que plantea la producción de un programa de radio estimula la creatividad y curiosidad del alumnado, desarrolla habilidades de trabajo en equipo y aumenta su motivación a través del empleo de metodologías activas (experimentación, aprendizaje por la práctica, actividades fuera del aula). El profesorado destaca que este tipo de proyectos de educomunicación son también accesibles y atractivos para el alumnado con necesidades especiales:

“Llevamos casi 200 programas y llegaron a hacer programa alumnos de 7 años, chavales con capacidades intelectuales, de Aspronaga, y alumnos de nuestro centro y de otros con necesidades educativas especiales. Por ejemplo, recuerdo un caso de una alumna que viene a nuestro centro, cuya voz prácticamente desconocíamos los profesores, y fue ponerse delante del micro y comenzar a hablar que alucinamos, incluidos los profesores. La radio consiguió algo que durante años no había conseguido nadie en el colegio. Estábamos asombrados” (Roberto Catoira, 2016).

Radio Prometea

Radio Prometea es un programa de radio realizado de manera autónoma por personas diagnosticadas con una discapacidad psicológica. Los responsables del programa –socios de la Asociación Radio Prometea– plantean una aproximación crítica al mundo de la enfermedad mental, que todavía sigue siendo tabú en los medios convencionales, ofreciendo una visión humana e inclusiva de los enfermos, mostrando en primera persona – sin tutelas- sus impresiones, opiniones y trasladando a la sociedad problemáticas relacionadas con la invisibilidad y el prejuicio social. En palabras de una de las pioneras del programa:

“Lo más interesante respecto a Prometea como asociación es que es una asociación cuya actividad principal es el programa de radio, no tenemos tampoco tiempo para hacer muchas cosas más. Pero la peculiaridad más importante es que está gestionado exclusivamente por nosotros. Es decir, no hay tutela profesional. Nosotros no tenemos

3 Daniel, alumno del Colegio Escolapios. Intervención en la Escuela de Verano de Cuac FM, 2016.

la figura de una psicóloga de apoyo, una psiquiatra, o educadora u orientadora social. Nace para nosotros, y para la sociedad por supuesto, pero es la única asociación con estas características en toda Galicia, que sepamos” (fuente: Paula Tomé, 2014).

Uno de los objetivos del programa es contrarrestar el estigma social respecto de su colectivo, aportando información dirigido principalmente a sus iguales, pero también aprovechan el medio radiofónico para denunciar “la esquematización del colectivo que se realiza desde las instituciones públicas, como la propuesta de reforma del código penal 2014, criminalizando y discriminando a las personas diagnosticadas con una enfermedad psiquiátrica” (fuente: Paula Tomé⁴, 2015). Por ello, la actividad radiofónica se complementa con una activa presencia en Internet (Blog, Facebook, Twitter) y participando dentro de la Red Internacional de Escuchadores de Voces, Intervoice y del movimiento Hearing Voices.

Radio Prometea está conformada por personas con diferentes enfermedades y estadios, que dicen encontrar en el programa un espacio de apoyo mutuo, entre iguales, donde los integrantes comparten amistad y encuentran espacios informales donde compartir inquietudes y problemas que no son fáciles de contar en un contexto de personas no diagnosticadas. Sus impulsores son, no obstante, reticentes a considerarlo una iniciativa con fines terapéuticos:

“Personalmente no me gusta esa palabra porque parece que todo lo que hacemos es terapéutico. Si lees un libro ¿lo haces porque es terapéutico o lo lees igual que tu amigo no diagnosticado? ¿porqué para él no es terapéutico y para mi si lo es? Quien dice leer un libro, dice dar un paseo o ir a nadar, la palabra terapéutico la usamos con muchas reservas” (fuente: Paula Tomé, 2015).

Los protagonistas del programa reconocen que su participación en Cuac FM ha servido para aumentar la autoestima y la ruptura de estereotipos sobre este colectivo, tal y como explica una de sus pioneras:

“Es una experiencia muy enriquecedora, estamos aprendiendo muchísimo del periodismo, y lo que nos queda por aprender... y de las posibilidades de difundir, debatir, ayudar a nivel personal a las personas que participan en el programa, crearles horizontes nuevos el compromiso que implica preparar todas las semanas, asumir responsabilidades que en nuestro colectivo en concreto es bastante importante. Porque igual piensan: no valemos, no podemos hacer nada. Todo una serie de ideas preconcebidas que se tienen que en el momento que te ves dentro de algo así que estás aportando todas las semanas y ves que te encanta y que puedes hacer más pues es un bien en sí mismo, para nosotros con personas diagnosticadas como para cualquier persona que no lo esté, una experiencia muy gratificante” (fuente: Tomé, 2014).

4 Entrevista a Paula Tomé en el programa radiofónico “Los sonidos de mi barrio” Madrid, 2015.

Radioactiva

Radioactiva es un programa de radio que realizan voluntarios y usuarios del *Albergue de Transeúntes de A Coruña* con el apoyo de los educadores sociales de la institución religiosa Fundación Padre Rubinos gestora del albergue. A diferencia de la experiencia anterior (*Radio Prometea*), en *Radioactiva* el papel de las y los educadores sociales es significativo, pues asumen la coordinación de diferentes tareas de producción y locución, impulsando el taller de radio que se realiza previamente en el centro asistencial. Clara de Vega, educadora social de Padre Rubinos explica como el programa se ha inspirado en experiencias de éxito como *Radio Colifata*:

“Empezamos en febrero del año pasado, llevamos un año con las emisiones, con un total de 13 programas. La idea surgió en un vídeo-fórum que realizó mi compañero Álex Riera. Vieron el documental de *Radio Colifata*, una radio que se lleva a cabo en un centro de salud mental en Argentina, iniciativa que tuvo mucho éxito y que llegó a ser muy popular. En el debate posterior, se propuso la idea de hacer una radio en el Refugio, y pensamos... ¿Por qué no? Y gracias a la emisora comunitaria Cuac FM, esa idea se pudo convertir en un hecho” (De Vega, 2016).

Lograr la implicación y participación de los usuarios del refugio es el objetivo de un proyecto radiofónico que cuenta con dos años de trayectoria. Para ello, tanto educadores como voluntarios han precisado de un proceso de aprendizaje de ciertas técnicas radiofónicas y periodísticas (elaboración de un guion, producción de una entrevista, locución del programa, etc.) que les ha proporcionado la emisora y que han desarrollado colectivamente a medida que han ganado experiencia y confianza. Los educadores sociales coordinan el trabajo pero a medida que el proyecto avanza en el tiempo, el grupo se estabiliza y los participantes van asumiendo más protagonismo. La satisfacción es un elemento clave en la motivación de los integrantes, que les hace repetir la experiencia, vinculándoles con el proyecto:

“Realizar un programa de radio y su emisión en directo es un reto que conlleva mucha responsabilidad y esfuerzo. Son muchas las personas que, al principio, cuando se lo planteas dicen: ¿Cómo voy a ser yo capaz de hacer un programa de radio? Pero después, al ver los resultados, esas mismas personas son las que quieren repetir, se sienten satisfechas de su trabajo (...) dado que no somos profesionales del ámbito, al principio hubo bastantes “fallos técnicos”; voces fuera de tiempo, risas incontrolables, cambios bruscos de música... Pero en general, hay muy buenos resultados. Las personas que participan, asisten muy motivadas a las emisiones, dan lo mejor de ellas y siempre salen con una sonrisa en la cara” (De Vega, 2016).

El proyecto sirve para romper prejuicios sobre las personas indigentes, así como ser altavoz de personas que habitualmente están silenciadas en los medios de comunicación, que no son interlocutores de las instituciones:

“*Radioactiva* es un proyecto que supone un estímulo y motivación muy grande para las personas que cada semana participan en él. A su vez, con el programa, se pretende romper prejuicios sobre las personas sin hogar, que tan presentes están en nuestro día a día, participando en la sociedad con diversas opiniones y abordando temas que nos

afectan a todas las personas por igual. Es un medio que sirve de altavoz para personas que, en muchas ocasiones, se vieron silenciadas o no escuchadas” (De Vega, 2016).

La radio es estímulo pero también un espacio de empoderamiento, en el que se intenta mostrar las capacidades del colectivo, del grupo, sin transformarse en un programa sentimentalista o sensacionalista. De hecho, los integrantes del programa denuncian el tratamiento frívolo o morboso que los medios de comunicación de masas hacen de las personas sin techo, “criminalizando y aportando una visión sesgada del colectivo” (fuente: Edel⁵, 2016). El equipo de educadores sociales identifica los fines terapéuticos del programa, que ayuda a mejorar la autoestima de los usuarios, aportándoles seguridad y estabilidad. Dicha percepción es compartida por algunos de los usuarios: “La radio supuso romper las cadenas que había en mi porque yo era muy tímido; fue un trampolín para perder la timidez. La primera vez que me propusieron el reto “no hubo miedo, hubo pánico, me animé porque no tenía nada que perder” (Juanjo Lavado⁶, 2016).

4. Conclusiones

Este artículo trata de contribuir al conocimiento de experiencias de educomunicación que se desarrollan en espacios no formales -abiertos a jóvenes y adultos- y que tal y como han constatado estudios previos, se han convertido en herramientas de cohesión social (Lewis, 2008), espacios de diálogo e integración comunitaria (Martínez, Mayugo y Tamarit, 2012), integración de personas en riesgo de exclusión (Contreras et al, 2014, 2015; Correa, 2005) o herramientas de visibilización y empoderamiento de colectivos infrarrepresentados en los medios convencionales (Lema-Blanco, 2015; García y Meda, 2012; Contreras, 2014). Los resultados del estudio “Los jóvenes en el Tercer Sector de la Comunicación en España” muestran un alto grado de participación -especialmente en las emisoras radiofónicas- de los sectores y colectivos anteriormente mencionados, que se constituyen una fuente informativa habitual en dichos medios. Asimismo, los medios del tercer sector se consolidan como espacios democráticos que garantizan el derecho de acceso de cualquier persona o colectivo. Muestra de son los procesos de formación y capacitación mediática que desarrollan radios y televisiones comunitarias, y que facilita la adquisición de conocimientos, técnicas y habilidades comunicacionales de personas y colectivos sin relación previa con el sector.

Dichos procesos de aprendizaje cobran especial relevancia cuando se dirigen a la capacitación de aquellos colectivos mediática y socialmente estigmatizados o personas en riesgo de exclusión social, como muestran dos de los proyectos analizados en este artículo: *Radio Prometea* -realizado de manera autónoma por personas diagnosticadas con una discapacidad psicológica- y *Radioactiva* -realizado por los educadores sociales, voluntarios y usuarios del

5 Intervención en las VII Jornadas de Personas Sin Techo organizadas por la Universidade da Coruña en 2016.

6 Entrevista a Juanjo Lavado, miembro de *Radioactiva*, en el diario local Ideal Gallego, A Coruña, 2016.

Albergue de Transeúntes-, ambos de la emisora comunitaria de A Coruña Cuac FM. Asimismo, el proyecto educomunicativo *A Fume de Carozo*, impulsado por el profesorado y alumnado de un centro educativo de A Coruña, evidencia el efecto motivador de la radio en los y las estudiantes, favoreciendo la adquisición de habilidades comunicativas, competencias lingüísticas o la creatividad del alumnado. Todas estas experiencias son ejemplo de las potencialidades de los medios del tercer sector de como herramientas de educación social a disposición de la comunidad educativa, de los movimientos sociales e instituciones que tienen entre sus fines la capacitación o inclusión de personas y colectivos en riesgo de exclusión. Los medios comunitarios se constituyen como espacios de convivialidad con capacidad transformadora, que ponen a disposición de la ciudadanía herramientas liberadoras (Kaplún, 1983) que favorecen la libertad, la autonomía, la creatividad y experimentación y la construcción colectiva de nuevos conocimientos e identidades sociales.

5. Referencias

AMARC (2010). Principios para garantizar la diversidad y el pluralismo en la radiodifusión y los servicios de comunicación audiovisual. Buenos Aires: Fundación Ford. [URL: http://www.amarc.org/documents/40_Principios_diversidad_pluralismo.pdf](http://www.amarc.org/documents/40_Principios_diversidad_pluralismo.pdf)

ARU (2016). Asociación de Radios Universitarias de España. Página Web: <http://www.asociacionderadiosuniversitarias.es/conocenos/>

Barranquero, A. (coord.) (2016). La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación. Madrid: Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud. Disponible en: <https://jovenesytercersector.com/publicacion-de-resultados/>

Consejo de Europa (2009). Declaration of the Committee of Ministers on the role of community media in promoting social cohesion and intercultural dialogue. URL: <https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=1409919>

Contreras-Pulido, P., Martín-Pena, D. y Aguaded, I. (2015). Derribando el autoestigma: medios de comunicación en prisiones como aliados de la inclusión social. Cuadernos.info, (36), 15-26. doi: 10.7764/cdi.36.708

Contreras-Pulido, P., Mairena, M. G., & Gómez, J. I. A. (2014). Programar una radio social en la universidad: el Propósito Penélope de UniRadio. Edmetic, 3(1), 112-130.

Contreras Pulido, P., & Aguaded Gómez, J. I. (2012). La voz de los presos en la radio: de objeto del discurso a constructores del mismo. Revista Comunicación, 10, Vol.1, año 2012, 1065-1075.

Correa Urquiza, M. (2005). Radio Nikosia. La voz y la cura en la locura. Lateral, 12(124), 30-31.

Couldry, N. (2010). Why voice matters: Culture and politics after neoliberalism. Sage publications.

Cuac FM (2016). Memoria de Xestión 2014-2015. Disponible en Disponible en: <https://cuacfm.org/publicacions>

De Vega, C. (2016). Radioactiva, radio que fomenta la integración. Entrevista publicada en la página Web de la Institución Benéfico Social Padre Rubinos. Disponible en: www.padrerubinos.org/leerNoticia.php?newId=158&returnUrl=index.php%3F#sthash.nwsMDgz7.dpuf

El Ideal Gallego (2016). Cuando la radio da voz a los que no la tienen. Reportaje publicado el 13-06-2016. Disponible en: <http://www.elidealgallego.com/articulo%2Fcoruna%2Fcuando-radio-da-voz-no-tienen%2F20160612220146288946.html>

García García, J. & Meda González, M. (2012). ¡Qué locura de radio! Salud mental y radios comunitarias en España. En: Marcelo Martínez, Carmen Mayugo y Ana Tamarit (coord.), *Comunidad y Comunicación: Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina*. Madrid: Edit. Fragua.

Fraser, C. & Restrepo Estrada, S. (2001). Community radio handbook. Paris: UNESCO. URL <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/community-radio-handbook>

Kaplún, M. (1983). La comunicación popular ¿alternativa válida?. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 7, 40-43.

Lema-Blanco, I., Rodríguez-Gómez, E. & Barranquero-Carretero, A. (2016). Jóvenes y tercer sector de medios en España: Formación en comunicación y cambio social [Youth and the Third Sector Media in Spain: Communication and Social Change Training]. *Comunicar*, 48, 91-99. <http://dx.doi.org/10.3916/C48-2016-09>

Lema Blanco, I. & Meda González, M. (2016). Linguistic diversity and Communication rights: the role of community media in the promotion of regional or minority languages in Europe. *Radio, Sound & Society Journal*, 1(1), 26-41. <http://ecrea-radioresearch.eu/rss-journal/index.php/rssj>

Lema-Blanco, I. (2015). Los medios de comunicación comunitarios como espacios de educación no formal para los/las jóvenes. Motivaciones, formas de participación y tipos de aprendizaje generados. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, Extr.(14), 14-28. Doi: <http://dx.doi.org/10.17979/reipe.2015.0.14.315>

Lewis, P. M., & Jones, S. (2006). From the margins to the cutting edge: Community media and empowerment. Hampton Pr.

Lewis, P. M. (2008). Promoting social cohesion. The role of community media. Report prepared for the Council of Europe's Group of Specialists on Media Diversity. URL: [http://www.coe.int/t/dghl/standardsetting/media/Doc/H-Inf\(2008\)013_en.pdf](http://www.coe.int/t/dghl/standardsetting/media/Doc/H-Inf(2008)013_en.pdf)

Los sonidos de mi barrio (2015). Entrevista a Paula Tomé. Disponible en: <http://lossonidosdemibarrío.blogspot.com.es/2014/02/estudiantes-de-psicologia-con-ganas-de.html>

Martínez, M. & Amorín, O. (2016). Análise do encontro con representantes de medios comunitarios. En: Marcelo Martínez (coord.) *Caderno I do Proxecto CIDECA*, pp.26-30. Santiago de Compostela: USC. Disponible en: <https://cidadaniaecomunicacion.wordpress.com/>

Martínez Hermida, M., Mayugo, C. y Tamarit, Ana (coord.) (2012). *Comunidad y Comunicación: Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina*. Editorial Fragua: Madrid.

Parlamento Europeo (2008). European Parliament resolution of 25 September 2008 on Community Media in Europe (2008/2011(INI)) URL: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:008E:0075:0079:en:PDF>

Pavarala, V., Raghunath, P., Malik, K. K., Belavadi, V., & Deshbandhu, A. (2013). Community Radio Continuous Improvement Toolkit. Disponible en: [CR CIToolkit CEMCA.pdf \(1.568Mb\)](#)

Pérez Pena, M. (2015). Radios Comunitarias: Subir o volume. Praza Pública, 25-09-2015. Disponible en: <http://praza.gal/movimentos-sociais/10227/radios-comunitarias-subir-o-volume/>

Radioactiva (2016). Participación en las VII jornadas “las personas sin techo” organizadas por la Universidade da Coruña. Audio disponible en: <https://cuacfm.org/novas/2016/05/radioactiva-de-cuac-fm-participou-nas-vii-xornadas-as-persoas-sen-teito/>

Sande, M. F., & Leal, C. M. L. (2015). La radio como instrumento de rehabilitación y recuperación en trastorno mental severo y crónico: experiencias en la Comunidad de Madrid. CECS-Publicações/eBooks, 99-110.

Tomé, P. (2014). Entrevista publicada en el blog “Común e Persoal”. Fac. Ccs. Comunicación. Universidade de Santiago de Compostela. URL: <https://comunepersoal.wordpress.com/2015/04/10/los-tiempos-son-totalmente-diferentes-a-los-de-la-radio-comercial/>

Tormenta de Verano (2015). Entrevista a Paula Tomé. Disponible en: <https://archive.org/details/TormentaDeVerano-RadioPrometea>

Villanueva, S., Barranquero, A. & Ramos, J. (2016) Los medios comunitarios, libres y ciudadanos en el Estado español. *Territorios, tecnologías y valores. Cultura, Lenguaje y Representación*, 15: 99-118.