

# ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EXPERIENCIAS, APRENDIZAJES Y POTENCIALIDADES PARA LOS MEDIOS COMUNITARIOS

ISABEL LEMA BLANCO (EDITORA)



**Primera edición: febrero 2023**

© Colectivo de Universitarios Activos

<https://cuacfm.org/>

**Editora:**

© Isabel Lema Blanco

**Revisión de textos:** Isabel Lema Blanco

**Diseño y maquetación:** Astrid Vilela Suquía

**Diseño portada y contraportada:** Mariano Fernández Cabarcos

**Impresión:** Gráficas Mera (A Coruña)

ISBN: 978-84-09-46958-1

Depósito legal: C394-2023

**EDICIÓN NO COMERCIAL.**

**EJEMPLAR GRATUITO**

Todos los derechos reservados.

Está prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio, en forma idéntica, extractada o modificada, en cualquier idioma, sin el permiso previo del Colectivo de Universitarios Activos o del autor o autora correspondiente.



# ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

EXPERIENCIAS, APRENDIZAJES  
Y POTENCIALIDADES PARA  
LOS MEDIOS COMUNITARIOS

Isabel Lema Blanco  
Editora



Ayuntamiento de A Coruña  
Concello da Coruña

## LISTADO DE AUTORES

---

- >> **María Barba Núñez.** *Universidade da Coruña.*  
maria.barba@udc.es
- >> **Alejandro Blanco Vallejo.** *Onda Color.*  
ablanco@ondacolor.org
- >> **Alejandro Barranquero Carretero.** *Universidad Carlos III de Madrid.*  
abarranq@hum.uc3m.es
- >> **José Candón Mena.** *Universidad de Sevilla.*  
jcandon@us.es
- >> **Roberto Catoira Viñán.** *Colexio Calasanz de A Coruña.*  
rcatoira@gmail.com
- >> **Julio César Carballada Arias.** *Universidade da Coruña.*  
julio.carballada@udc.es
- >> **Laura Cruz López.** *Universidade da Coruña.* laura.cruz@udc.es
- >> **Patricia Digón Regueiro.** *Universidade da Coruña.*  
patricia.digon@udc.es
- >> **Ariana Fernández Palomo.** *Universidad de Santiago de Compostela.*  
ariananieves.fernandez@rai.usc.es
- >> **María Soledad Galiana García.** *NEAR FM.*  
sally@near.ie
- >> **David Jesús Gallego Roji.** *Onda Color.*  
dgallego@ondacolor.org
- >> **Tajani García Aciego.** *Onda Color.*  
tajanigaciego@gmail.com
- >> **Sara García Caballero.** *Universidad Carlos III de Madrid.*  
gcaballe@hum.uc3m.es
- >> **Juan José García Rodicio.** *Universidade da Coruña.*  
j.garcia7@udc.es
- >> **Roi Guitián Martínez.** *Agareso.*  
epd@agareso.org
- >> **Yosehanna Ledesma Ramírez.** *Accem Galicia.*  
yledesmar@accem.es
- >> **Isabel Lema Blanco.** *Universidade da Coruña.*  
isabel.lema@udc.es
- >> **María Lobo Romero.** *Agareso.*  
participacionagareso@gmail.com
- >> **Mariano Fernández Cabarcos.** *CUAC FM.*  
MarianoCuac@gmail.com

- >> **José Emilio Pérez Martínez.** *Universidad Complutense de Madrid.*  
joseempe@ucm.es
- >> **Raúl Rodríguez Ortiz.** *Universidad de Chile.*  
raul.rodriguez@u.uchile.cl
- >> **Manuel Méndez López.** *Universidade da Coruña.*  
manuel.mendezl@udc.es
- >> **Ponte...nas Ondas!** *Asociación Cultural e Pedagógica.*  
pontenasondas@pontenasondas.org
- >> **Manuel Sánchez Vera.** *Onda Color.*  
Manuelsv39@gmail.com
- >> **Clara de Vega Fernández.** *Institución Padre Rubinos.*  
cvega@padrerubinos.org
- >> **Emma Velo Castro.** *Ecos do Sur.*  
emma.velo@ecosdosur.org

# ÍNDICE

## AGRADECIMIENTOS

## PRÓLOGO

### I. ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: APRENDIZAJES DERIVADOS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIOEDUCATIVA Y COMUNICATIVA

1. La trayectoria de las radios libres y comunitarias como escuelas de radio por y para la ciudadanía (1976-2022).  
*José Emilio Pérez Martínez.*

**21-29**
2. Cartografiando el Tercer Sector de la Comunicación en España.  
*Sara García Caballero, Alejandro Barranquero y José Candón Mena.*

**31-41**
3. Experiencias formativas en medios comunitarios: hacia una sistematización metodológica del sector.  
*Isabel Lema Blanco, Alejandro Blanco Vallejo y David Jesús Gallego Roji.*

**43-54**
4. El documental sonoro como herramienta de empoderamiento comunitario.  
*Raúl Rodríguez Ortiz.*

**57-68**
5. A través de las ondas con la Radiolibremente de la prisión de Monterroso. Experiencias de aprendizaje-servicio con alumnado universitario  
*María Barba Núñez, Patricia Digón Regueiro y Laura Cruz López.*

**71-92**
6. El tratamiento de la salud pública en los medios de comunicación comunitarios.  
*Isabel Lema Blanco.*

**85-97**
7. Teleclubs na Galicia rural (1964-1979). Un modelo moderno para un tempo de pedra  
*Juan José García Rodicio.*

**99-111**

## II. EXPERIENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN EL TERCER SECTOR SOCIAL Y COMUNITARIO

- 8.** Aprender con onda: apoyo al aprendizaje escolar en el territorio de Palma Palmilla, Málaga.  
*Manuel Sánchez Vera, Tajani García Aciego y Alejandro Blanco Vallejo.* **115-127**
- 9.** Escuela de Familias: la radio como herramienta de participación inter-generacional para promover la diversidad cultural.  
*Yosehanna Ledesma Ramírez.* **129-138**
- 10.** Radioactiva. La radio como herramienta de inclusión social.  
*Clara de Vega Fernández.* **141-152**
- 11.** EPDLAB: Narrativas digitales y educación para la ciudadanía global.  
*María Lobo Romero y Roi Guitián Martínez.* **155-167**
- 12.** Ciberrespect, un proyecto de narrativa, formación y activismo para combatir el odio y la discriminación sociales.  
*Emma Velo Castro.* **169-178**
- 13.** Onda ODS. Un proyecto de divulgación de la Agenda 2030 a través de las radios locales y comunitarias.  
*David Jesús Gallego Roji.* **181-189**

## III. BUENAS PRÁCTICAS EN EDUCOMUNICACIÓN Y EMPODERAMIENTO MEDIÁTICO

- 14.** Alfabetización mediática: la experiencia de NEAR FM.  
*Sally Galiana García.* **193-199**
- 15.** Radios, TV e novas tecnoloxías como recursos para a renovación da práctica escolar.  
*Asociación Cultural e Pedagóxica Ponte Nas Ondas.* **201-207**
- 16.** A Fume de Carozo, o programa de radio do equipo de dinamización da lingua galega do colexio Calasanz A Coruña.  
*Roberto Catoira Viñán.* **209-211**

**17.** La Ciencia es femenino. Un programa de radio para romper inercias informativas sobre ciencia con perspectiva de género.

*Ariana Fernández Palomo.*

**213-217**

**18.** Radio Sénior: un proyecto de alfabetización mediática de la Universidade Sénior de A Coruña.

*Julio Carballada Arias y Manuel Méndez López.*

**219-221**



## **AGRADECIMIENTOS**

---

Los editores quieren expresar su agradecimiento al Ayuntamiento de A Coruña, sin cuyo apoyo económico no habría sido posible la organización del I Congreso Internacional de Alfabetización Mediática y Medios de Comunicación así como la edición de la presente publicación.

Agradecemos también el apoyo de las diferentes entidades científicas y que han colaborado formando parte del comité científico del congreso y cuyos integrantes han contribuido como autores o revisores de los capítulos de este libro: la Universidade da Coruña, la Red de Investigadores en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP), la Red de Medios Comunitarios (ReMC) y el Instituto de Estudios e Investigación Psicosocial Xoán Vicente Viqueira.

Finalmente los editores quieren agradecer a las personas que han participado en el comité organizador del congreso su imprescindible trabajo, gracias al cual este evento ha sido todo un éxito: Mariano Fernández, Fernando Souto, Tomás Legido, Chus Abeledo, Roberto Ansele, Paula Alonso, Roberto Catoira, Bea Ulalume, Miguel Anxo Facal, Noel Miguélez, Chema Casanova, Camilo Rey y Ariana F. Palomo. Muchas gracias.



## PRÓLOGO

---

**Isabel Lema Blanco y Mariano Fernández Cabarcos**

*CUAC FM*

---

Querido o querida lectora, lo que tienes en tu mano o en tu pantalla es el resultado de un ilusionante proyecto impulsado por el Colectivo de Universitarios Activos en el pasado año 2022 y que contó con la imprescindible ayuda de un buen número de instituciones amigas, sin cuyo apoyo esta publicación no hubiese sido posible. Te encuentras ante un libro que recoge una selección de trabajos académicos, propuestas educomunicativas desde la investigación-acción participativas y experiencias en el campo de la comunicación impulsadas por diversas entidades educativas o del Tercer Sector. Todos estos trabajos y experiencias prácticas fueron primero presentados durante el I Congreso Internacional de Alfabetización Mediática y Medios de Comunicación: Experiencias, Potencialidades y Desafíos para los Medios Libres y Comunitarios, que se celebró en A Coruña (Galicia, España) en noviembre de 2022. Sus protagonistas pusieron voz y cara al ingente esfuerzo que hay detrás de los medios libres y comunitarios, de los centros educativos, de las organizaciones sin ánimo lucro y las instituciones sociales que, desde una pluralidad de contextos y ámbitos de intervención, promueven acciones de alfabetización en medios de comunicación.

### UN POCO DE HISTORIA

Te preguntarás porque CUAC decidió promover un congreso de alfabetización mediática y medios de comunicación e invertir, seguidamente, esfuerzos en la edición de esta obra. Es por ello por lo que debemos hacer un poco de historia y presentar la trayectoria de esta asociación y emisora comunitaria como escuela de radio y asociacionismo. CUAC FM es la emisora comunitaria de A Coruña. Fundada en 1996, CUAC FM es propiedad de la asociación cultural CUAC -Colectivo de Universitarios Activos-, constituida en 1995 como una entidad privada sin ánimo de lucro, y entre cuyos fines figuran la creación, promoción y ejecución de todo tipo de actividades culturales, artísticas y recreativas -especialmente aquellas relacionadas con los medios- así como a desarrollar y defender el derecho a la libertad de expresión y el libre acceso a la información. A lo largo de estos 27 años de historia, CUAC ha



alcanzado un cierto nivel de reconocimiento social por emitir información de proximidad y dar protagonismo a las expresiones culturales locales y minoritarias, acogiendo un número de proyectos radiofónicos alineados con fines educativos o de inclusión social. En el año 2015 esta asociación inauguró su Escuela de Radio y Asociacionismo, con el objeto de estandarizar y mejorar sus metodologías aplicadas a los proyectos de formación en radio. A través de esta escuela hemos diseñado un plan de formación de iniciación a la radio-difusión, que se desarrolla anualmente en las propias instalaciones de la emisora. Esta actividad se complementa con la impartición de talleres de radio, formaciones técnicas y diversas acciones formativas que se realizan a través de colaboraciones con instituciones educativas y del tercer sector.

### ALGO DE CONTEXTO

Muchas de las prácticas comunicativas y educativas recogidas en este libro son poco conocidas para la ciudadanía, lo que convierte estas páginas en un suceso de extraordinario valor. Ello es así porque el contexto político y normativo ha sido históricamente muy hostil a las radios y televisiones libres y comunitarias, desde los años 80 y hasta la actualidad, como apunta José Emilio Pérez en el primer capítulo que abre este libro. Este libro es un reconocimiento a todos esos proyectos ciudadanos que han perseverado en el esfuerzo de construir comunicación desde abajo y, especialmente, a los que han perecido durante esta larguísima travesía por el desierto que todavía continúa.

Hoy en día, y pese a las dos Leyes Generales de Comunicación Audiovisual aprobadas en 2010 y 2022, los medios audiovisuales comunitarios siguen sufriendo una situación de desamparo legal e indefensión, derivada de la actuación negligente de las administraciones públicas, que no han sido capaces en más de 40 años de democracia de reconocer y apoyar la labor social que estos medios desempeñan. Las limitaciones de facto al derecho a la ciudadanía a organizarse en medios de comunicación sin ánimo de lucro constituyen una anomalía democrática de primer nivel, en tanto que afecta a los derechos fundamentales y a las libertades públicas de las personas. Ante esta situación de desamparo, la Red de Medios Comunitarios ha venido desarrollando, desde 2005, un trabajo en red y de construcción colectiva ejemplar, sin el cual no habrían sido posibles ni siquiera los tímidos avances legislativos que se han producido de un tiempo a esta parte y que, esperemos, desemboquen algún día en una convergencia con los estándares europeos en la materia.



Tras años de lucha reivindicativa por ver reconocidos sus derechos de emisión, CUAC FM, al igual que el conjunto de emisoras y televisiones comunitarias sin ánimo de lucro, han encontrado en la nueva Ley 13/2022, de 13 de julio, General de Comunicación Audiovisual, una oportunidad para seguir contribuyendo a la formación mediática de la ciudadanía, en el marco de sus comunidades de referencia. La nueva Ley recoge expresamente que los medios de comunicación comunitarios deberán adoptar medidas para la adquisición y desarrollo de habilidades de alfabetización mediática de la población, aspecto fundamental para el desarrollo cultural y educativo de las personas y para la formación de una ciudadanía crítica y democrática. A través de las prácticas comunicativas que se desarrollan en los medios locales y de proximidad se logra fortalecer la comunicación intercultural y luchar contra el discurso del odio y los fenómenos de desinformación y manipulación de la información, como han señalado la UNESCO, el Consejo de Europa o el Parlamento Europeo. Ante este reto, los medios comunitarios deben también reflexionar acerca de los enfoques y metodologías más adecuadas encaminadas al desarrollo de las competencias mediáticas, que permitan a la ciudadanía utilizar los medios de forma segura, acceder a la información y analizarla críticamente, así como apropiarse de los medios de comunicación como espacios de creación cultural libre y participativa.

Y bajo este prisma, desde CUAC FM hemos querido habilitar un nuevo espacio de diálogo interdisciplinar que sirva para el intercambio de experiencias, conocimientos, abordajes y perspectivas. El resultado es este libro que trata de ser una herramienta para la reflexión y el aprendizaje colaborativo entre expertos, maestros y activistas en el campo de la educación, la comunicación y la cultura libre, todos ellos apasionados de la comunicación participativa.

## **ACERCA DEL CONTENIDO DE ESTE LIBRO**

Hemos querido recoger en esta publicación la multidisciplinariedad y diversidad de aproximaciones existentes al estudio de la alfabetización mediática, poniendo el foco en aquellas experiencias educomunicativas impulsadas o desarrolladas a través de medios de comunicación alternativos y de proximidad. Por ello, el libro comienza con una primera sección denominada “Alfabetización mediática y medios de comunicación: aprendizajes derivados de la investigación socioeducativa y comunicativa” y que recoge siete artículos científicos que analizan la trayectoria del tercer sector de la comunicación.



José Emilio Pérez se centra en la trayectoria de las radios libres y comunitarias como escuelas de radio ciudadana, mientras Sara García, Alejandro Barranquero y José Candón presentan una metodología para la realización de una cartografía del tercer sector de la comunicación en España, que agrupa tanto estos medios audiovisuales como a nuevos medios impresos y digitales cooperativos y educativos. A continuación, Isabel Lema, Alejandro Blanco y David Gallego analizan las experiencias de formación en medios impulsadas desde en el marco de la Red de Medios Comunitarios, mientras que también en el contexto de la ReMC, Isabel Lema analiza las buenas prácticas radiofónicas dirigidas a la educación sociosanitaria. Desde Chile, Raúl Rodríguez nos presenta el documental sonoro y el radioteatro como metodologías exitosas para el empoderamiento comunitario en el contexto de las comunidades de afrodescendientes. María Barba, Patricia Digón y Laura Cruz nos muestran la experiencia de aprendizaje-servicio de RadioLibremente, un proyecto radiofónico impulsado en el penal de Monterroso. Desde otro prisma, Juan José García nos presenta un trabajo que analiza el papel de los teleclubes en Galicia como espacios para la educación de personas adultas en el contexto rural.

La segunda sección en la que se estructura este libro está compuesta por seis capítulos que abordan “experiencias de alfabetización mediática en el Tercer Sector Social y Comunitario”. La primera de ellas es autoría de Manuel Sánchez, Tajani García y Alejandro Blanco, quienes presentan la metodología del proyecto “Aprender con Onda”, de apoyo al aprendizaje escolar, desarrollado a través de la emisora comunitaria Onda Color, ubicada en el barrio malagueño de Palma Palmilla. Por su parte, Yosehanna Ledesma y Clara de Vega presentan sendos proyectos de empoderamiento mediático a través de las ondas de CUAC FM impulsados, respectivamente, por la ONG ACCEM-Galicia y la Institución benéfico social Padre Rubinos, mostrando cómo la radio puede ser una herramienta participativa, intergeneracional y facilitadora de procesos de inclusión social.

También en el ámbito radiofónico, el artículo de David Gallego sobre el proyecto “Onda ODS” nos acerca al papel de los medios locales como herramientas educativas y de sensibilización sobre los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Esta sección culmina con dos experiencias de alfabetización mediática promovidas por sendas entidades del tercer sector: Emma Velo es autora del capítulo “Ciberrespect, un proyecto de narrativa, formación y activismo para combatir el odio y la discriminación” impulsado por la ONG Ecos do Sur a



través de las redes sociales. María Lobo y Roi Guitián nos presentan la metodología de “EPDLAB: Narrativas digitales y educación para la ciudadanía global” desarrollada por la ONG Agareso para trabajar con la población joven en el ámbito educativo formal.

Finalmente, la sección III del presente libro, recoge un elenco de “buenas prácticas en educomunicación y empoderamiento mediático” y que comienza con la veterana experiencia de NEAR FM, emisora comunitaria dublinesa que cuenta con un amplio bagaje en proyectos de alfabetización mediática, como nos presenta Sally Galiana. Desde el ámbito galego-portugués, el premiado proyecto Ponte Nas Ondas nos muestra una práctica ejemplar de empoderamiento mediático entre la juventud escolar. El libro finaliza con tres experiencias radiofónicas impulsadas desde A Coruña y que se emiten a través de CUAC FM: A Fume de Carozo, la Ciencia es Femenino y Radio Sénior. Roberto Catoira es el responsable de “A Fume de Carozo”, un programa de radio para la dinamización de la lengua gallega del Colegio Calasanz de A Coruña. Radio Sénior es un proyecto de alfabetización mediática impulsado por el alumnado de la Universidade Sénior de A Coruña (UDC), tal y como describen Julio Carballada y Manuel Méndez. Y concluye este libro La Ciencia es Femenino, un programa de divulgación científica con perspectiva de género, como relata Ariana Fernández Palomo.